

# 2026 Yılı 2. Çeyrek Faaliyet Raporu

Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.

01.01.2026 - 30.06.2026 Ara Dönemine İlişkin Faaliyet Raporu

# YÖNETİM KURULU'NUN ALTI AYLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

**Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Genel Kurulu'na**

*Görüş*

Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Şirket") 1 Ocak 2026- 30 Haziran 2026 hesap dönemine ilişkin ara dönem faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun ara dönem faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Şirket'in durumu hakkında denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

*Görüşün Dayanağı*

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamında sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Ara Dönem Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

*Tam Set Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz*

Şirket'in 1 Ocak 2026 – 30 Haziran 2026 hesap dönemine ilişkin finansal tabloları hakkında 10 Ağustos 2026 tarihli denetçi raporumuzda "olumlu görüş" bildirmiş bulunuyoruz.

*Yönetim Kurulu'nun Ara Dönem Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu*

Şirket yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. maddelerine göre ara dönem faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Ara dönem faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve Yönetim Kurulu'na sunar.

*Tam Set Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz (Devamı)*

b) Ara dönem faaliyet raporunu; Şirket'in o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtacak şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Şirket'in gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurlunun değerlendirilmesi de raporda yer alır.

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir.

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Şirket'te meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Şirket'in araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

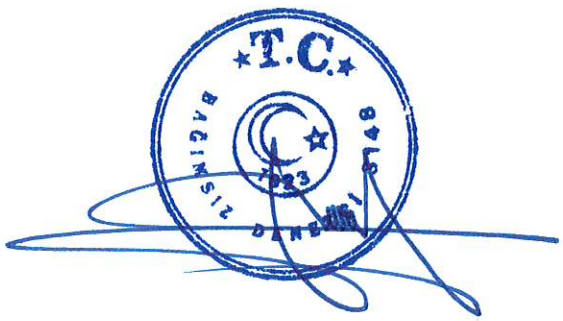
Yönetim Kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

*Bağımsız Denetçinin Ara Dönem Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu*

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde ara dönem faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Şirket'in denetlenen finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

GÜNCEL BAĞIMSIZ DENETİM DANIŞMANLIK A.Ş.




Yılmaz SEZER, YMM
Sorumlu Denetçi
Ankara, 10 Ağustos 2026

2026

# İçindekiler


1. GENEL BİLGİLER 1
2. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU 2
3. İŞLETMENİN PERFORMANSINI ETKİLEYEN ANA ETMENLER, İŞLETMENİN FAALİYETTE BULUNDUĞU ÇEVREDE MEYDANA GELEN ÖNEMLİ DEĞİŞİKLİKLER, İŞLETMENİN BU DEĞİŞİKLİKLERE KARŞI UYGULADIĞI POLİTİKALAR, İŞLETMENİN PERFORMANSINI GÜÇLENDİRMEK İÇİN UYGULADIĞI YATIRIM VE TEMETTÜ POLİTİKASI 14
4. SATIŞLAR 20
5. ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI İLE BUNLARA İLİŞKİN HESAP DÖNEMİNDEKİ DEĞİŞİKLİKLERE İLİŞKİN BİLGİ 21
6. ŞİRKETİN SERMAYE VE OY HAKKI İLE BUNLARA İLİŞKİN HESAP DÖNEMİNDEKİ DEĞİŞİKLİKLER VE İMTİYAZLI PAYLARA İLİŞKİN BİLGİ 21
7. RAPORUN DÖNEMİ, DÖNEM İÇİNDE YÖNETİM KURULUNDA GÖREV ALAN BAŞKAN VE ÜYELERİN, MURAHHAS ÜYELERİN AD VE SOYADLARI, YETKİ SINIRLARI, BU GÖREVLERİN SÜRELERİ HAKKINDA BİLGİ 22
8. YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN HUZUR HAKKI, ÜCRET, PRİM VE İKRAMİYE, KÂR PAYI GİBİ MALÎ MENFAATLERİN TOPLAM TUTARLARI 27
9. YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE VERİLEN ÖDENEKLER, YOLCULUK, KONAKLAMA VE TEMSİL GİDERLERİ İLE AYNÎ VE NAKDÎ İMKÂNLAR, SİGORTALAR VE BENZERİ TEMİNATLARIN TOPLAM TUTARLARINA İLİŞKİN BİLGİLERİ 27
10. ŞİRKETİN İŞLEM GÖRDÜĞÜ BORSA VE PAZAR İLE GENEL KURUL HAKKINDA BİLGİ 28
11. YATIRIMCI İLİŞKİLERİ BÖLÜMÜ 28
12. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞMEDE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER VE NEDENLERİ 29
13. ŞİRKETİN DOĞRUDAN VE DOLAYLI İŞTİRAKLERİ VE PAY ORANLARINA İLİŞKİN BİLGİLER 29
14. İLİŞKİLİ TARAFLAR 29
15. PERSONEL VE İŞÇİ HAREKETLERİ, TOPLU SÖZLEŞME UYGULAMALARI, PERSONEL VE İŞÇİYE SAĞLANAN HAK VE MENFAATLER 30
16. DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI 31
17. YATIRIMLARA İLİŞKİN BİLGİLER 32
18. İŞLETMENİN FİNANSAL KAYNAKLARI 35
19. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME FAALİYETLERİ 35
20. RİSK YÖNETİMİ UYGULAMALARI 36

2026

# İçindekiler


21. DAVA VE YAPTIRIMLAR 36

22. BAĞIŞ VE YARDIMLAR 37

23. KONSOLİDASYONA TABİ İŞLETMELERİN ANA ORTAKLIK SERMAYESİNDEKİ PAYLARI HAKKINDA BİLGİ 37

24. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN HAZIRLANMA SÜRECİYLE İLGİLİ OLARAK; GRUBUN İÇ DENETİM, İÇ KONTROL VE RİSK YÖNETİM SİSTEMLERİNİN ANA UNSURLARINA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR VE YÖNETİM ORGANI GÖRÜŞÜ 37

25. FİNANSAL TABLOLAR VE ORAN ANALİZİ 38

26. ŞİRKETİN İKTİSAP ETTİĞİ PAYLARINA İLİŞKİN BİLGİLER 39

27. FAALİYET DÖNEMİ İÇİNDE YAPILAN ÖZEL DENETİME VE KAMU DENETİMİNE İLİŞKİN AÇIKLAMALAR 40

28. GRUP ALEYHİNE AÇILAN VE GRUP'UN MALÎ DURUMUNU VE FAALİYETLERİNİ ETKİLEYEBİLECEK NİTELİKTEKİ DAVALAR VE OLASI SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER 41

29. MEVZUAT HÜKÜMLERİNE AYKIRI UYGULAMALAR NEDENİYLE ŞİRKET YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ HAKKINDA UYGULANAN İDARÎ VEYA ADLİ YAPTIRIMLARA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR 41

30. ŞİRKETLER TOPLULUĞUNA BAĞLI BİR ŞİRKETSE; HÂKİM ŞİRKETLE, HÂKİM ŞİRKETE BAĞLI BİR ŞİRKETLE, HÂKİM ŞİRKETİN YÖNLENDİRMESİYLE ONUN YA DA ONA BAĞLI BİR ŞİRKETİN YARARINA YAPTIĞI HUKUKÎ İŞLEMLER VE GEÇMİŞ FAALİYET YILINDA HÂKİM ŞİRKETİN YA DA ONA BAĞLI BİR ŞİRKETİN YARARINA ALINAN VEYA ALINMASINDAN KAÇINILAN TÜM DİĞER ÖNLEMLER 42

31. ŞİRKETLER TOPLULUĞUNA BAĞLI BİR ŞİRKETSE; 33. BAŞLIKTA BAHSEDİLEN HUKUKÎ İŞLEMİN YAPILDIĞI VEYA ÖNLEMİN ALINDIĞI VEYAHUT ALINMASINDAN KAÇINILDIĞI ANDA KENDİLERİNCE BİLİNEN HAL VE ŞARTLARA GÖRE, HER BİR HUKUKÎ İŞLEMDE UYGUN BİR KARŞI EDİM SAĞLANIP SAĞLANMADIĞI VE ALINAN VEYA ALINMASINDAN KAÇINILAN ÖNLEMİN ŞİRKETİ ZARARA UĞRATIP UĞRATMADIĞI, ŞİRKET ZARARA UĞRAMIŞSA BUNUN DENKLEŞTİRİLİP DENKLEŞTİRİLMEDİĞİ 42

32. ŞİRKETİN SERMAYESİNİN KARŞILIKSIZ KALIP KALMADIĞINA VEYA BORCA BATIK OLUP OLMADIĞINA İLİŞKİN TESPİT VE YÖNETİM ORGANI DEĞERLENDİRMELERİ 42

33. BİR SERMAYE ŞİRKETİNİN SERMAYESİNİN, DOĞRUDAN VEYA DOLAYLI OLARAK, YÜZDE BEŞİNİ, ONUNU, YİRMİSİNİ, YİRMİ BEŞİNİ, OTUZ ÜÇÜNÜ, ELLİSİNİ, ALTMIŞ YEDİSİNİ VEYA YÜZDE YÜZÜNÜ TEMSİL EDEN MİKTARDA PAYLARINA SAHİP OLUNDUĞU VEYA PAYLARI BU YÜZDELERİN ALTINA DÜŞTÜĞÜ TAKDİRDE BU DURUM VE GEREKÇESİ 42

34. İÇSEL BİLGİYE SAHİP OLANLAR LİSTESİ 43

35. FAALİYET DÖNEMİ BİTİMİNDEN RAPOR TARİHİNE KADAR GERÇEKLEŞEN ÖNEMLİ GELİŞMELER 43

# 1. GENEL BİLGİLER

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Resmi Gazete'de 13 Haziran 2013 tarihinde yayımlanan Seri II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri gereği hazırlanmıştır.

| | |
|---|---|
| **İlgili Dönem** | : 01.01.2026 – 30.06.2026 |
| **Ticaret Unvanı** | : Durukan Şekerleme San. ve Tic. A.Ş. |
| **Ticaret Sicili ve Sicil No** | : Ankara Ticaret Sicil Müdürlüğü-65768 |
| **Merkez Adresi** | : Ahi Evran OSB Mahallesi Dağıstan Cad. No:11 Sincan/ANKARA |
| **Fabrika** | : Ahi Evran OSB Mahallesi Dağıstan Cad. No:11 Sincan/ANKARA |
| **İstanbul Pazarlama & Satış Ofisi** | : Mahmutbey Mahallesi 2414. Sokak YT Blok No:5 Kat:6 İç Kapı No:67 Tepe Plaza İstoç Bağcılar – İstanbul / Türkiye |
| **Merkez Telefon** | +90 312 268 71 71 |
| **Merkez Faks** | +90 312 268 73 73 |
| **e-Posta Adresi** | info@durukan.com.tr |
| **İnternet Sitesi** | www.durukan.com.tr |
| **Kayıtlı Sermaye Tavanı** | : 2.500.000.000 TL |
| **Çıkarılmış Sermayesi** | : 132.500.000.-TL |

# 2. ŞİRKETİN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

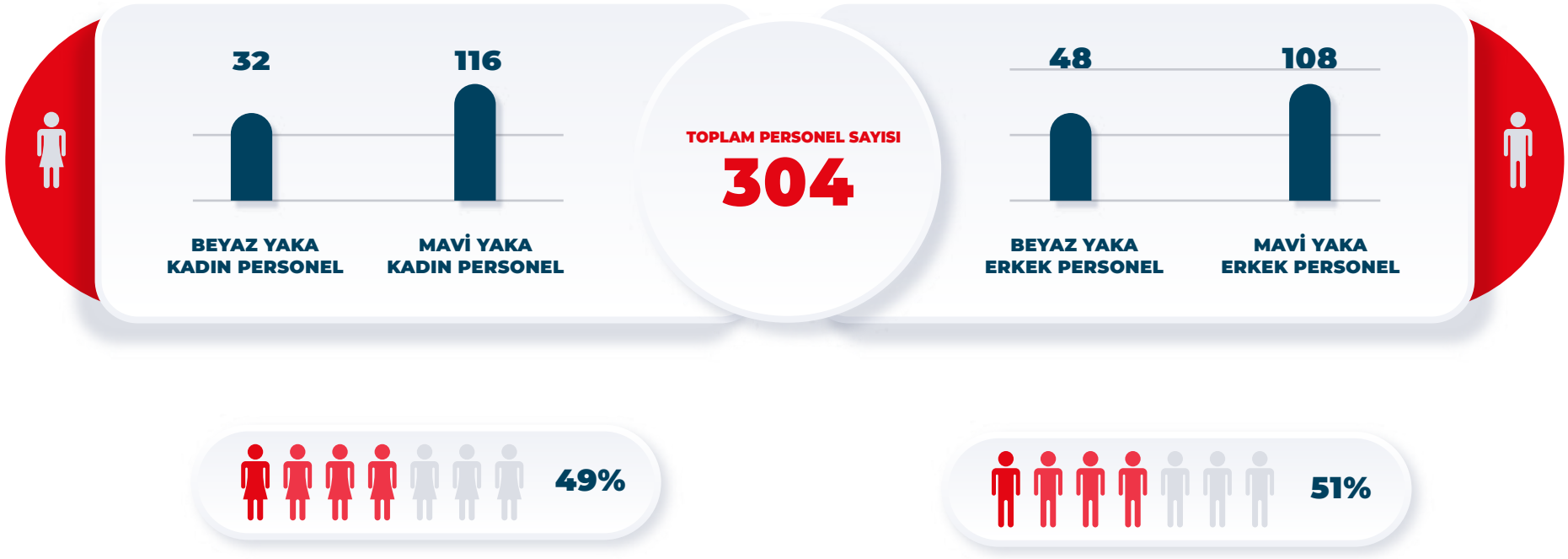
Şirket esas sözleşmesinin "Amaç ve Konu" başlıklı 3'üncü maddesi uyarınca faaliyet konusu, her türlü şekerleme, çikolata ürünlerini imal etmek, pazarlamasını yapmak, her safhasında ihracatını, dağıtımını ticaretini ve satışını yapmaktadır. Şirket fiilen gıda ve şekerleme sektöründe sert şekerleme (top lolipop, yassı lolipop, bonbon, toz banmalı lolipop), yumuşak şeker (draje, şerit şeker, toffee), sıvı şekerleme, çikolata kategorilerini içeren ürün gruplarının üretimi ve satışını gerçekleştirmektedir.

Şirket merkezi Ahi Evran OSB Mahallesi Dağıstan Cad. No:11 Sincan/ANKARA adresinde olup, üretimin tamamı bu adreste bulunan, mülkiyeti Şirket'e ait üretim tesisinde gerçekleştirilmektedir. Şirket Ankara, Sincan 1.OSB'de 19.802 m2 arsa alanının üzerine kurulu yaklaşık 31.000 m2 kapalı alana sahip mülkiyeti kendisine ait Ankara'daki üretim tesisi ile pazarlama ve satış faaliyetlerinin yürütüldüğü İstanbul Şubesi'nde 30.06.2026 tarihi itibariyle toplam 304 çalışanı ile faaliyetlerine devam etmektedir. Pazarlama ve satış faaliyetleri, başta Şirket'in merkezi Ankara olmak üzere, İstanbul Satış ve Pazarlama Şubesi olarak konumlandırılmış olan Mahmutbey Mahallesi 2414. Sk. Yt Blok No:5 İç Kapı No:67 Bağcılar/İstanbul adresindeki İstanbul Şubesi vasıtası ile gerek yurt içi gerek yurt dışı pazarlara yönelik olarak sürdürülmektedir. İstanbul Şubesi, 2141 Ada, 8 Parsel'de 296 m2'lik alanda sıhhî müessese niteliğinde işyeridir. Şirket, 15.01.2021 imza ve 15.02.2021 başlangıç tarihli, 5 (beş) yıl süreli kira sözleşmesine istinaden ofisi kiracı sıfatıyla kullanmakta olup, sözleşme süresinin bitimini takiben kira sözleşmesi taraflar arasında birer yıllık sürelerle yenilenerek devam etmektedir.



# ▪ Çalışan Sayısı ve Dağılım Bilgileri

Şirket'in 30.06.2026 tarihi itibariyle mavi ve beyaz yakalı toplam personel sayısı 304 kişidir. Bunlardan 80'i beyaz yaka personel, kalan 224'ü ise mavi yaka personeldir. 30.06.2026 tarihi itibariyle mavi yaka kadın personel sayısı 116, erkek personel sayısı 108'dir. Beyaz yaka personelde kadın çalışan sayısı 32, erkek çalışan sayısı ise 48 kişidir. Toplam çalışan sayısı içerisinde kadın çalışan sayısının oranı ise %49'dur.



# ▪ Ürün Grupları, Üretim Hatları ve Marka Mimarisi

Şirket'in üretim ve satışını yaptığı ürün grupları, üretim hatları ve marka portföyüne aşağıda yer verilmektedir. Türkiye'de ve Dünya'daki gelişmeler ve trendler takip edilerek tüketici eğilimleri doğrultusunda AR-GE projeleri kapsamında yeni çalışmalar ve yatırımlar yapılarak ürün portföyü geliştirilmektedir.

## *Ürün Grupları*

### *1. Sert Şekerleme*

### *a. Lolipop*

i. Yassı Lolipop
ii. Top Lolipop

1. Sakız Dolgu
2. Toz Dolgu
3. Organik
4. Multivitamin & Mineral
5. Şekersiz
6. Çift Renk



### *b. Bonbon*

1. Sakız Dolgu
2. Sıvı Dolgu
3. Organik
4. Multivitamin & Mineral
5. Şekersiz



## 2. Yumuşak Şekerleme

### a. Draje Şekerlemeler

1. Meyve Aromalı
2. Ekşi Kaplamalı
3. Dondurularak Kurutulmuş Şekerleme





### b. Şerit Şekerlemeler

1. Meyve Aromalı
2. Ekşili
3. 2 Renk 2 Aroma



### c. Toffee Şekerlemeler

1. Sıvı Dolgulu
2. Dolgusuz



Yumuşak şekerlemeler altında 3 ayrı formda ürün bulunmaktadır. Bu ürünlerin üretilmesi için ortak pişirim, 3 farklı şekillendirme hattı, 4 farklı kaplama operasyonu, 5 farklı ambalajlama ve 6 farklı paketleme alanı ile çalışılmaktadır.

## 3. Sıvı Şekerleme



## 4. Butik Çikolata Üretimi

### a. Tablet
### b. Spesiyal







Butik çikolata üretim tesisinde dolgulu ve kaplamalı ürünler üretilmektedir. Çikolata kaplamalı kuru meyveler, sezonlara göre teması oluşturulan çikolatalar, hediyelik çikolatalar üretilmektedir.

Durukan Şekerleme, doğal içerikli, organik ve şekersiz gibi farklı ürünleri üretebilecek personel ve üretim kapasitesine sahiptir.

## 5. Sap Üretimi

## 6. PVC Silindir Üretimi

## 7. Dolgu Sakız Üretimi

**Ankara'da bulunan Fabrika'daki üretim tesislerinde bulunan ana hatlar**

- Sert Şeker
- Draje Çiğnenebilir Yumuşak Şeker
- Şerit Çiğnenebilir Yumuşak Şeker
- Sıvı Şeker
- Sap Üretimi
- PVC Silindir Üretimi
- Dolgu Sakız Üretimi
- Butik Çikolata Üretimi

# DURUKAN ŞEKERLEME ÜRETİM KAPASİTESİ

*(30.06.2026 itibariyle)*

6.000 TON / YIL

SERT ŞEKERLEME
TOP LOLİPOP

3.500 TON / YIL

SERT ŞEKERLEME
BONBON

2.500 TON / YIL

YUMUŞAK DRAJE
ŞEKERLEME



2.000 TON / YIL

SERT ŞEKERLEME
YASSI LOLİPOP

6.500 TON / YIL

YUMUŞAK ŞERİT ŞEKERLEME,
TOFFEE

2.000 TON / YIL

SIVI ŞEKERLEME

200 TON / YIL

BUTİK ÇİKOLATA

TOPLAM ÜRETİM KAPASİTESİ: 22.700 TON/YIL

# ▪ Marka Mimarîsi

Şirket'in toplam 80 adet tescilli ulusal markası 12 adet tescil süreci devam eden markası bulunmaktadır. Ayrıca farklı ülkelerde tescilli 12 adet uluslararası markası, 8 adet de başvuru aşamasında olan uluslararası markası bulunmaktadır.































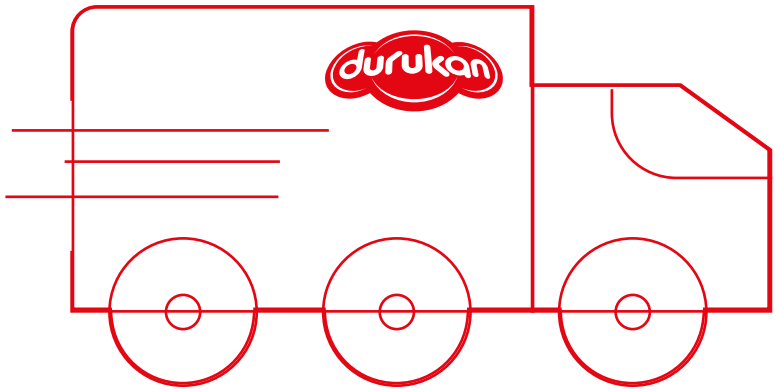





# DAĞITIM KANALLARI

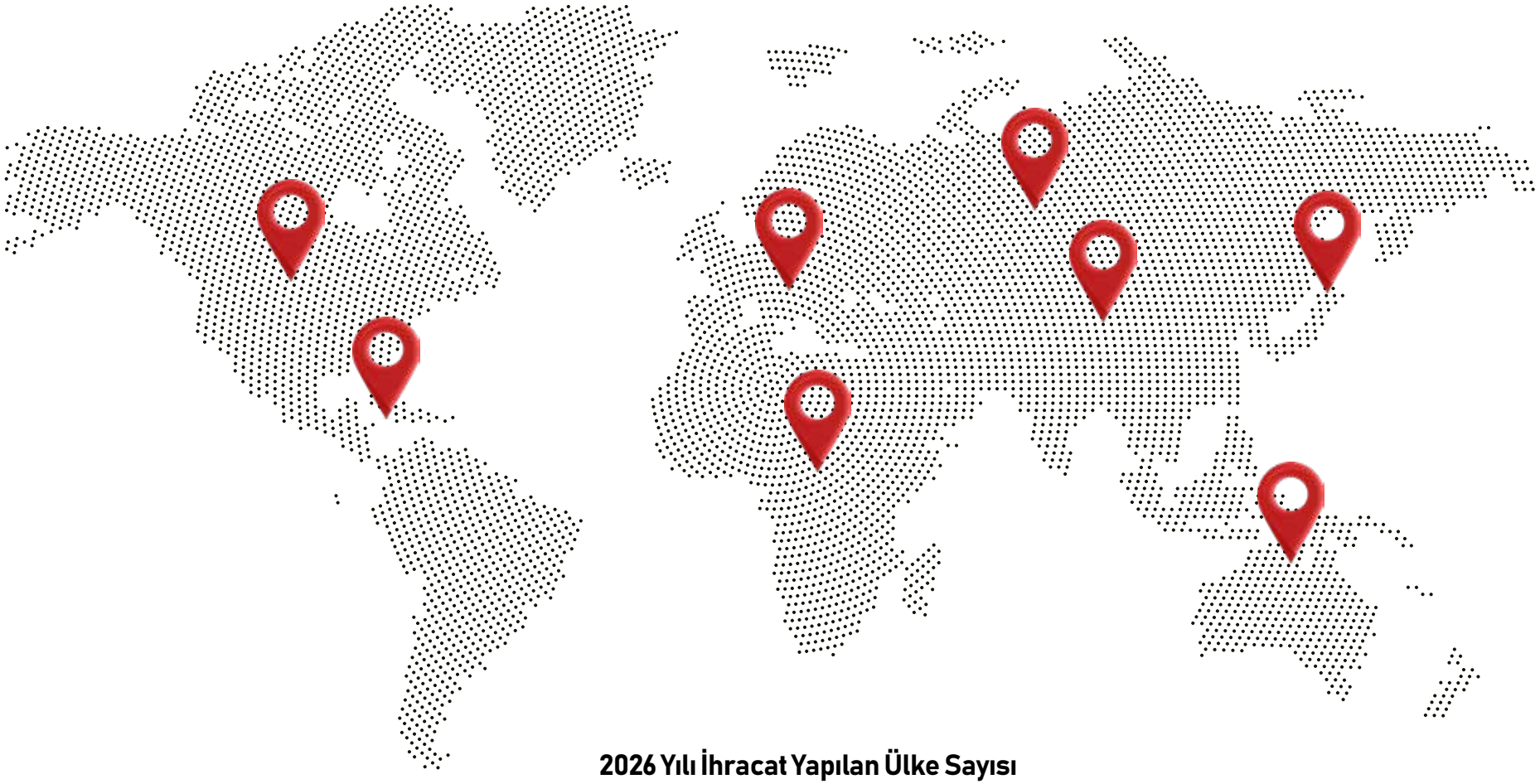
## Yurt içi Satış Kanalları

- Modern Dağıtım Kanalı
- Geleneksel Dağıtım Kanalı
- Online Satış Kanalı




## İhracat Bölgeleri

- Ortadoğu
- Balkanlar
- Avrupa
- Amerika & Güney Amerika
- Asya & Afrika
- Rusya ve Türki Cumhuriyetler



**2026 Yılı İhracat Yapılan Ülke Sayısı**

**29**

**2026 Yılı İhracat Oranı**

**%68**

**2026 Yılı İç Piyasa Ciro Oranı**

**%32**

# ULUSLARARASI KALİTE STANDARTLARIMIZ

Ankara Sincan 1. OSB'de kurulu olan üretim tesisi EU, TR ve NOP kapsamında organik ürün sertifikası, AIB, BRC, IFS, Sedex, ISO 9001, ISO 22000, ISO 27001 ve Helal sertifikalarına sahiptir. IFS belgesi global bir gıda güvenlik standardı olup işletmelerin güvenilir gıda ürettiğini belgelemektedir. AIB Belgesi, ABD menşeli olup o bölgede kabul gören bir belgedir. Sedex denetim ile Şirket'in tedarik zincirinde etik olarak sürdürülebilir üretim yaptığı denetlenmektedir. Şirket'in almakta olduğu kalite güvence denetimleri tüm dünyada aranan ve kabul gören belgelendirmelerdir. BRC Belgesi, İngiltere' de ürün satmak isteyen gıda kuruluşlarının sahip olmaları gereken bir sertifika olup, dünya çapında kabul görmüş global bir standarttır.























Certificate

CERES

Number of certificate: CO-311183

**Durukan Şekerleme San. Tic. A.Ş.**
**Ankara Sanayi Odasi 1 Organize Sanayi Bölgesi,**
**Dağıstan Cad. No:11**
**Sincan, 06930/Ankara**
**Türkiye**

Operator number: CE-203823

Documentary evidence to the operator according to Article 29 (1) of Regulation (EC) No 834/2007

**CERES Organic Standard (CE-OS)**
**EU Equivalent Standard for third countries [1]**

**Main activities:** Export, Storage, Preparation

The certification details of products and activities are listed under www.EASY-CERT.com/CH/CE-203823.

Date of last inspection: 29/08/2024
**Issued on: 09/12/2024**
**Valid to: 31/10/2025**

[1] Products marked in the product list with GB-OS compliant are certified in accordance with the terms of the Great Britain Organic Equivalent Standard.

Herstruck, 09/12/2024

Bernhard Schulz

The CERES certifier code TR-BIO-140 must be used on all labels, delivery notes, invoices and other relevant documents related to organic sales.

Note that this certificate only refers to the organic mode of production according to Art. 29(1) of Reg. (EC) 834/07, not to any other aspect of food quality. CERES authorises the above-mentioned operator to use the CERES seal on the organic products specified above, but not on products "in conversion". The CERES seal is property of CERES GmbH, Hoppegarten.

EASY-CERT

DAkkS

CERES GmbH
Hermeligen Str. 11
DE-81477 Hersbruck
Phone: +49-8131-90880-0
E-Mail: info@ceres-cert.de
Web: www.ceres-cert.com
Trade Register HRB 17301



TR-OT-35

CERES

ORGANİK TARIM
**MÜTEŞEBBİS SERTİFİKASI**

SERTİFİKA NO: **TR-OT-35 / I-1172 / 2025 / TR-00074**

**DURUKAN ŞEKERLEME SAN. TİC. A.Ş.**

**ADRES:** A.S.O. 1. OSB Dağıstan Cad. No:11 Sincan/ANKARA

**SÖZLEŞME NO:** TR-1172

| ÜRÜN GRUPLARI / FAALİYETİ |
| --- |
| ORGANİK HAMMADDE İTHALATI, İŞLEME VE PAZARLAMA |
| Onay ve faaliyetlerin sertifikasyon dahilinde olduğu |

**AÇIKLAMA:**
- Müteşebbis şu ürünleri de konvansiyonel olarak işlemektedir: Oranien Lollipop
- İşleme faaliyeti yukarıdaki adreste yapılmaktadır.
- Bu sertifika ek olmadan geçersizdir.

**KONTROL/DENETİM TARİHİ:** 10.06.2025

**GEÇERLİLİK DÖNEMİ:** 23.07.2025'ten 31.07.2026'ya kadar

*Bu belge, T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın 05.10.2023 tarih ve TR-OT-35 nolu çalışma izin belgesine istinaden düzenlenmiştir.*

CERES Kontrol ve Belgelendirme Hizmetleri Ltd. Şti.
Sertifikayı Onaylayan: Aslı BATI ÇEVİK
Düzenleme Tarihi: 23.07.2025
Revizyon Tarihi: -
Revizyon No: 00
Yer: İzmir

Kaşe ve İmza

CERES



Certificate

CERES

Number of certificate: CO-311331

**Durukan Şekerleme San. Tic. A.Ş.**
**Ankara Sanayi Odasi 1 Organize Sanayi Bölgesi,**
**Dağıstan Cad. No:11**
**Sincan, 06930/Ankara**
**Türkiye**

Operator number: CE-203823

Documentary evidence to the operator according to Article 29 (1) of Regulation (EC) No 834/2007

**CERES Organic Standard (CE-OS)**
**EU Equivalent Standard for third countries [1]**

**Main activities:** Export, Storage, Preparation

The certification details of products and activities are listed under www.EASY-CERT.com/CH/CE-203823.

Date of last inspection: 29/08/2024
**Issued on: 09/12/2024**
**Valid to: 31/10/2025**

[1] Products marked in the product list with GB-OS compliant are certified in accordance with the terms of the Great Britain Organic Equivalent Standard.

Herstruck, 09/12/2024

Bernhard Schulz

The CERES certifier code TR-BIO-140 must be used on all labels, delivery notes, invoices and other relevant documents related to organic sales.

Note that this certificate only refers to the organic mode of production according to Art. 29(1) of Reg. (EC) 834/07, not to any other aspect of food quality. CERES authorises the above-mentioned operator to use the CERES seal on the organic products specified above, but not on products "in conversion". The CERES seal is property of CERES GmbH, Hoppegarten.

EASY-CERT

DAkkS

CERES GmbH
Hermeligen Str. 11
DE-81477 Hersbruck
Phone: +49-8131-90880-0
E-Mail: info@ceres-cert.de
Web: www.ceres-cert.com
Trade Register HRB 17301



TR-OT-35

CERES

ORGANİK TARIM
**MÜTEŞEBBİS SERTİFİKASI**

Bu belge 23.07.2025-00 tarihinde düzenlenen TR-OT-35 / I-1172 / 2025 / TR-00074 numaralı müteşebbis sertifikasının ek olarak düzenlenmiştir.

| ÜRÜN | FAALİYET | STATÜ |
| --- | --- | --- |
| HOM Nane Aromalı Bombon Şekerleme | İşleme | Organik |
| HOM Çilek, Yaban Mersini ve Karpuz Aromalı Lolipop | İşleme | Organik |
| HOM Karpuz, Çilek ve Portakal Aromalı Bombon Şekerleme | İşleme | Organik |
| HOM Mango, Ananas ve Mus Aromalı Lolipop | İşleme | Organik |
| HOM Çilek, Yaban Mersini ve Karpuz Aromalı Lolipop | İşleme | Organik |
| Şeker (Şeker Kamışından Elde Edilen) | Ithalat ve Depolama | Organik |
| Bentonitpolimiş Pirinç Şurubu | Ithalat ve Depolama | Organik |
| Renklendirici (Blue, Purple Plum, Bright Yellow, Vivid Red, Fruit Wing Orange) | Ithalat ve Depolama | Organik |
| Menthol | Ithalat ve Depolama | Organik |

Kaşe ve İmza

CERES

SMETA

## Audit and site details

### Audit details

| | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sedex company reference** | ZC1061052 | **Auditor company name** | Intertek Turkey |
| **Date of audit** | 2025-02-03 | **Audit conducted by** | Sedex member |
| **Audit pillars** | Labour Standards \| Health and safety \| Environment 4-Pillar \| Business ethics | | |

### Site details

| | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sedex site reference** | ZS1058833 | **Site name** | Durukan Sekerleme Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi |
| **Business name** | DURUKAN CONFECTIONARY INC | **Site address** | 06930 Ankara Sanayi Odasi 1. Organize Sanayi Bölgesi Dağıstan Caddesi No:11 Sincan-Ankara, TR, Ankara, TR |
| **Site phone** | 03122687171 | **Site email** | zafer.uygur@durukan.com.tr |

| Audit company: | Audit reference: | Start Date: | End Date: | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Intertek Turkey** | **ZAA6001124B4** | **2025-02-03** | **2025-02-05** | 6 |



















SMETA

## Audit details

Site details

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Sedex site reference** | ZS1058833 | **Site name** | Durukan Sekerleme Sanayi ve Ticaret Anonim Sirketi |
| **Business name** | DURUKAN CONFECTIONARY INC | **Site address** | Ankara Sanayi Odasi 1. Organize Sanayi Bölgesi Dağıstan Caddesi No:11 Sincan-Ankara, TR Ankara TR 06930 |

Audit details

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Sedex company reference** | ZC1061052 | **Auditor company name** | İNTERTEK TURKEY-ITS C.B. |
| **Audit company address** | Yenibosna Merkez Mah. Sanayi Cad., İstanbul, TR, 34197 | | |
| **Date of audit** | 2026-02-24 | **Audit conducted by** | VEHBI ULASER |
| **Audit pillars** | Labour Standards \| Health and safety \| Environment 4-Pillar \| Business ethics | | |

| **Time in and out** | Day 1 | | Day 2 | | Day 3 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | In | 09:00 | In | 09:00 | In | 09:00 |
| | Out | 17:30 | Out | 17:30 | Out | 13:30 |

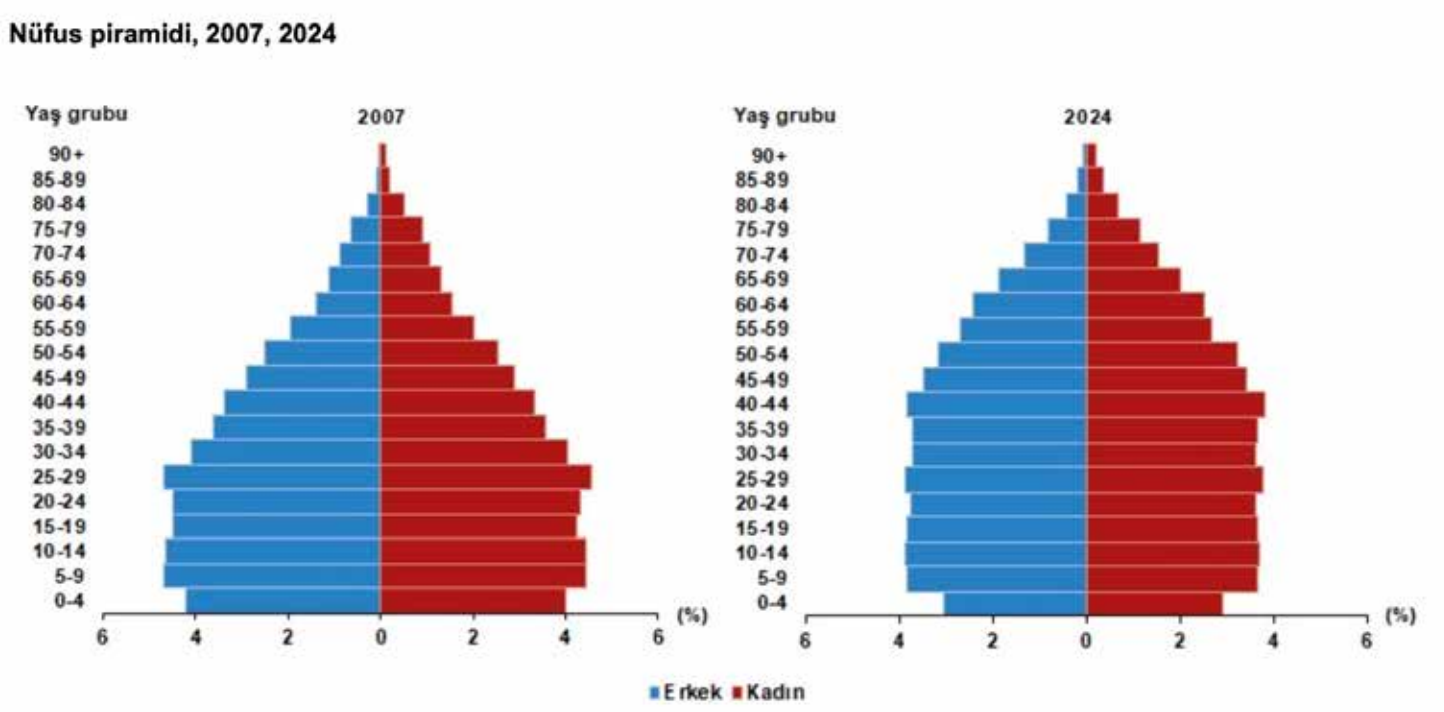
| | |
|---|---|
| **Audit type** | Periodic |

← Contents Findings →

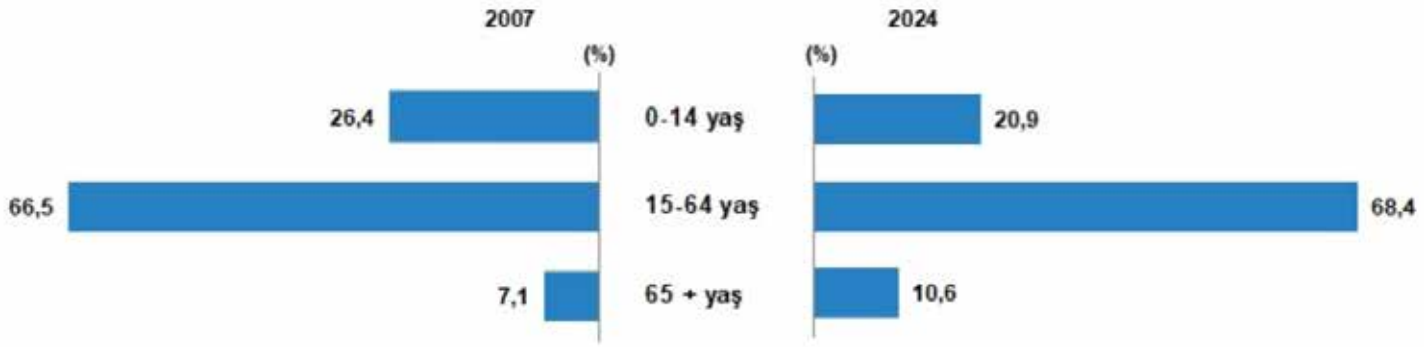
| Audit company: | Audit reference: | Start Date: | End Date: | |
|---|---|---|---|---|
| İNTERTEK TURKEY-ITS C.B. | ZAA600187517 | 2026-02-24 | 2026-02-26 | 5 |

# 3. İŞLETMENİN PERFORMANSINI ETKİLEYEN ANA ETMENLER, İŞLETMENİN FAALİYETTE BULUNDUĞU ÇEVREDE MEYDANA GELEN ÖNEMLİ DEĞİŞİKLİKLER, İŞLETMENİN BU DEĞİŞİKLİKLERE KARŞI UYGULADIĞI POLİTİKALAR, İŞLETMENİN PERFORMANSINI GÜÇLENDİRMEK İÇİN UYGULADIĞI YATIRIM VE TEMETTÜ POLİTİKASI

Şirket'in ana faaliyet konusu olan şekerleme ürünlerine olan talep, genç ve hızlı büyüyen nüfus, turist sayısındaki artış ve geleneksel alışkanlıklar sebebi ile büyümektedir. Şekerleme ürünleri, dinî bayramlarda, kutlamalarda, düğün törenleri gibi toplu etkinliklerde en yaygın hediye olarak kullanılmaktadır. Çok uluslu yatırımlar sayesinde şekerleme ürünleri kategorisinde dinamik büyüme devam etmektedir. Şirket'in ürünlerinin ana tüketici kitlesi çocuklardır. Aşağıdaki grafiklerde 2007-2024 yılları arasında Türkiye nüfusunda meydana gelen değişim, yaş gruplarına göre meydana gelen değişim ve nüfus artış değişim hızı yer almaktadır.



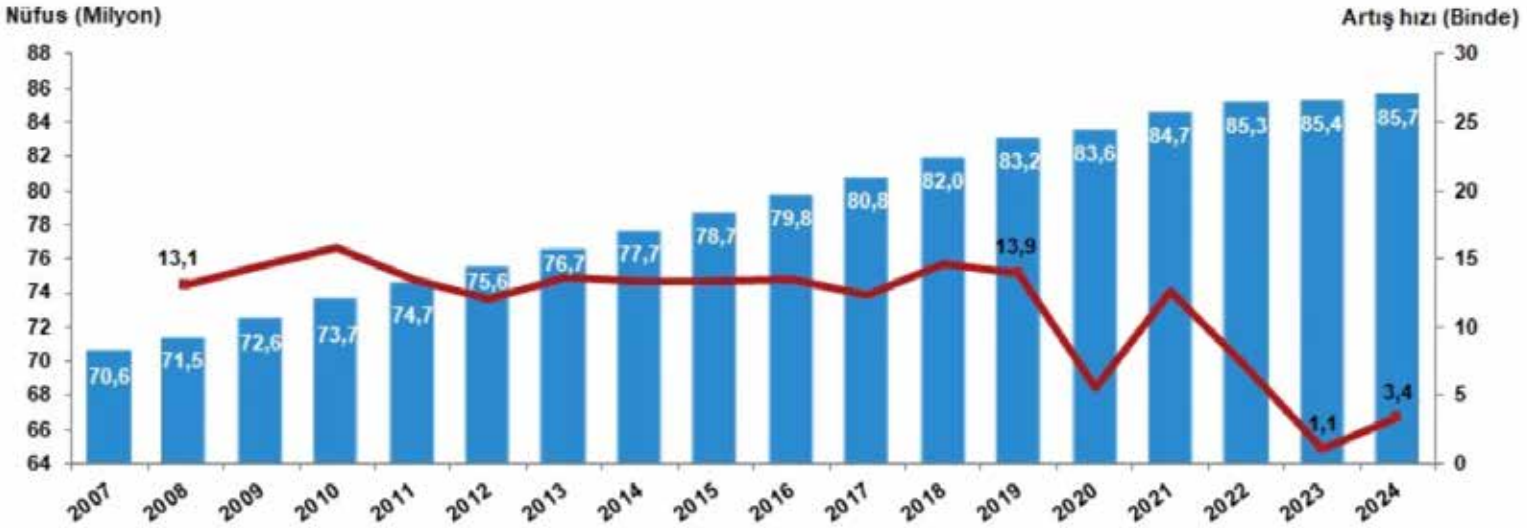
**Yaş gruplarına göre nüfus oranı, 2007, 2024**




Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

Türkiye'nin 2007 ve 2024 yılı nüfus piramitleri karşılaştırıldığında, doğurganlık ve ölümlülük hızlarındaki azalmaya bağlı olarak, yaşlı nüfusun arttığı ve ortanca yaşın yükseldiği görülmektedir.

**Nüfus ve yıllık nüfus artış hızı, 2007-2024**




https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Adrese-Dayali-Nufus-Kayit-Sistemi-Sonuclari-2024-53783#:~:text=Türkiye%20nüfusu%2085%20milyon%20664,811%20bin%20834%20kişi%20oldu.

Türkiye'de dinî bayramlar, özel günler ve diğer özel bayramlarda çikolata ve şekerlemenin hediye ve ikram edilmesi, son yıllarda bu ürünlerin kutulu çeşitlerinin sayısının artmasına ve pazarın büyümesini sürdürmesine yardımcı olmuştur. Özellikle kutulu çikolata ürünlerine talepteki artış nedeniyle, Şirket de butik çikolata üretimine eğilim göstermiştir. Bu kapsamda AR-GE çalışmaları devam etmektedir.

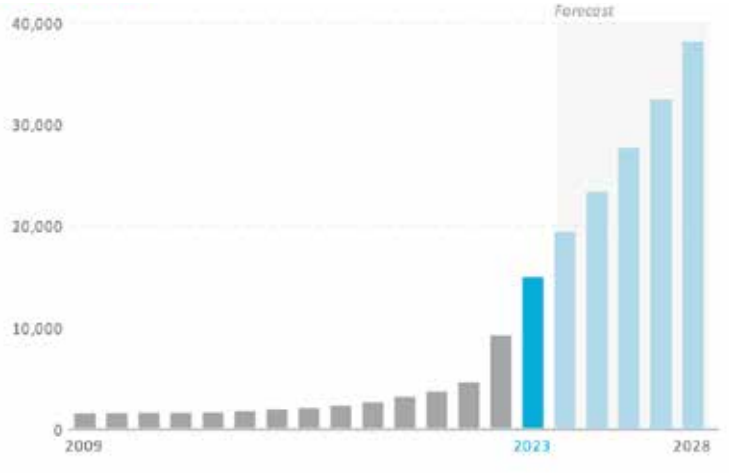



Türkiye'de COVİD-19 salgını süresince, tüketicilerin büyük ölçüde evde kalması sonrasında atıştırmalık pazarı büyümüş, (COVİD-19 Pandemi Sürecinde Tüketici Davranışı veE-Ticaretteki Değişimler, s.20, https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1636669) bu da çikolata ve şekerleme ürünleri dâhil olmak üzere atıştırmalık temelli ürünlerin satışını desteklemiştir. Pandemi ve mevcut teknolojik gelişmeler neticesinde "sağlık" fikrinin ön plana çıkmasıyla, farkındalıkları değişen tüketici profilinin tercihlerine ve eğilimlerine yönelen üreticiler, bu talepleri karşılayacak ürünler sunmaya ve bu yönde inovasyonlar gerçekleştirmeye başlamıştır.



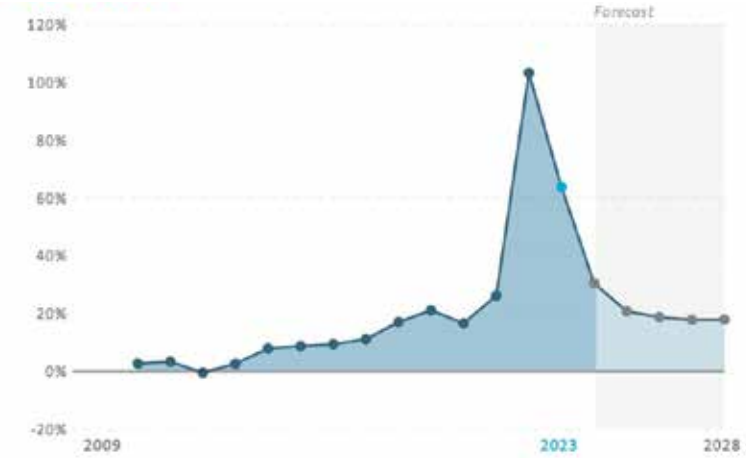

Tüketici eğilimleri incelendiğinde sağlıklı ve doğal ürünlere eğilimin arttığı görülmektedir. Şekerleme sektöründe, lezzetin yanı sıra fizyolojik fayda sağlayan fonksiyonel ürünlere yönelim artmıştır. Sağlık kaygıları ile beslenmesine dikkat eden tüketici, alternatif ürünler arayışına girmiştir. Bu ürünler, "daha sağlıklı" ürün tanımlaması adı altında organik, doğal olarak sağlıklı, potansiyel alerjenleri içermeyenler olarak sınıflandırılabilir. Vitamin ve mineral katkılı, organik, GDO'suz, alerjen içermeyen, vegan, helal, şekersiz vb. özellikler tüketici tarafından aranılan özellikler haline gelmiştir. Bu trend içerisinde kalite ve gıda güvenliği standartlarına uygun üretim yapan ve bu standartları uluslararası sertifikalar ile belgelendirebilen işletmeler önem arz etmektedir.

**Şekerleme Satışı**
**Parakende Değeri - milyon TL**
**Güncel - 2009 - 2008**
**14,860**




Tablo 1 Euromonitor Türkiye 2023 Şekerleme Raporu

**Şekerleme Satış Performansı**
**Parakende Değeri**
**PSD Büyümesi %'si 2009 - 2008**
**63.4%**




Tablo 2 Euromonitor Türkiye 2023 Şekerleme Raporu

2024 Euromontöre Raporuna göre, Türkiye şekerleme sektörü son dönemde önemli büyüme dinamikleri sergiliyor. 2023 yılında perakende satış değerleri %63 artış göstererek 14.860 milyar TL'ye ulaşmıştır. Özellikle toffee, karamelli ve nugat kategorilerinde güçlü bir performans gözlemleniyor. Sezonluk hediyelik tüketim, özellikle Ramazan ve Bayram dönemlerinde satışları artırırken; enflasyonun etkisiyle daha uygun fiyatlı ürünlere yönelim artıyor. Ayrıca, pandemi sonrası medikal şekerlemeler, sağlık odaklı pazarlama stratejileriyle hem geleneksel kanallarda hem de perakende satış noktasında önemli bir yer edinmiş durumda.

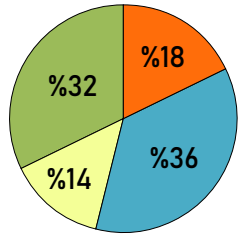
Euromonitor World Market for Snacks raporuna göre şekerleme kategorisi, küresel atıştırmalık sektörünün en önemli segmentlerinden biridir ve toplam 642 milyar ABD Doları değerindeki atıştırmalık pazarının 211 milyar ABD Doları gibi büyük bir kısmını oluşturmaktadır. Bu durum, premium ürünlere yönelik tüketici talebi, yenilikçi ürün lansmanları, sürdürülebilirlik girişimleri ve teknolojik inovasyonlar gibi faktörlerin sektöre olumlu yansımalar sağladığını gösteriyor. Bu eğilimler, önümüzdeki yıllarda da küresel pazarın büyümesine ve çeşitlenmesine katkı sağlayacaktır.

| | |
|---|---|
| Şekerlemeler | $ 211.000.000 |
| Dondurma | $ 86.000.000 |
| Tuzlu Atıştırmalıklar | $ 228.000.000 |
| Tatlı Bisküviler, Atıştırmalık Barlar ve Meyveli Atıştırmalıklar | $ 117.000.000 |

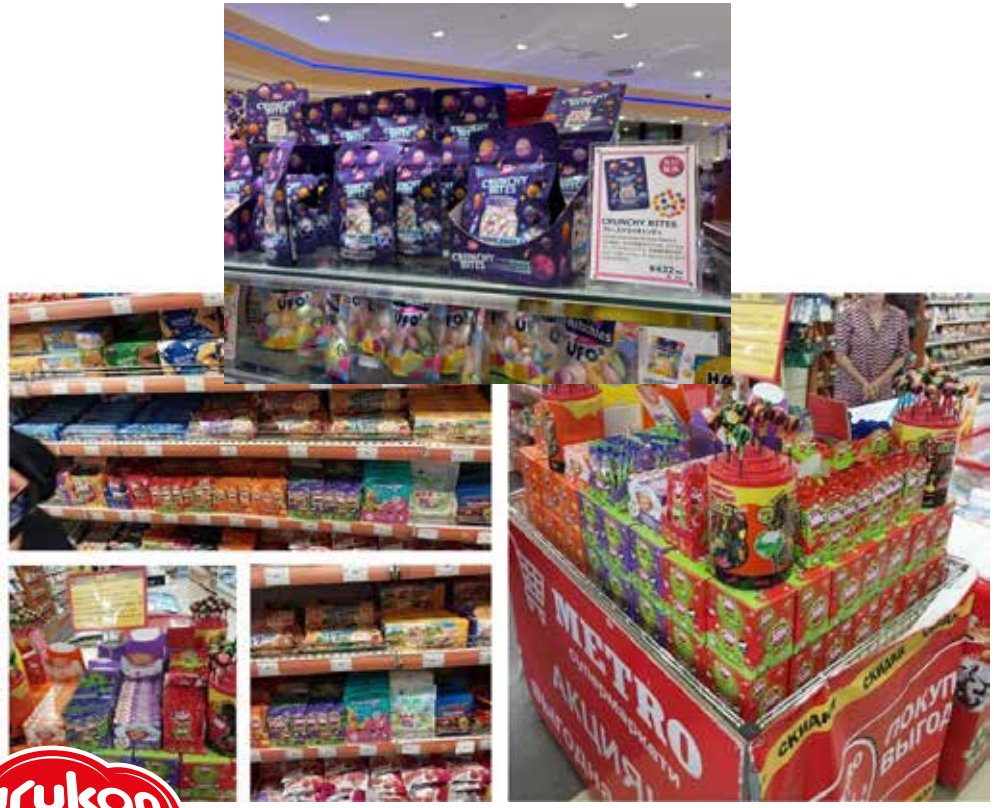
**Dünya Atıştırmalık Pazarı**

$ 642.000.000

**Dünya Atıştırmalık Pazarı**




| | |
|---|---|
| 32% | Şekerlemeler |
| 14% | Dondurma |
| 36% | Tuzlu Atıştırmalıklar |
| 18% | Tatlı Bisküviler, Atıştırmalık Barlar ve Meyveli Atıştırmalıklar |




Dünyadaki trendleri takip ederek tüketici odaklı ürün gruplarını üretme kabiliyeti, farklı pazarların ihtiyaçlarına uygun ürünleri sunabilmek, özel pazarlama stratejileri ile şekerleme sektörüne olan olumsuz yargıların doğru şekilde izah edilmesi, ürün formülasyonlarının tüketici talebini artıracak içerik bileşenleri ile üretilmesi, AR-GE faaliyetleri ile daha yenilikçi ürünlerin tasarlanması sonucunda şekerleme pazarı büyümüştür ve bu büyüme devam etmektedir. Durukan Şekerleme bu trendleri yakından takip ederek değişen tüketici ihtiyaçlarını hızla karşılayabilecek pazardaki rekabet gücü yüksek firmalar arasında bulunmayı vizyon edinmiştir.

# 01.01.2026 - 30.06.2026
# KATILIM GÖSTERDİĞİMİZ FUARLAR



## *Temettü Politikası*

Şirketin kar dağıtım esasları, Esas Sözleşme'nin "Kârın Tespiti ve Dağıtımı" başlıklı 14. maddesinde düzenlenmiştir. Buna göre, Şirket kâr tespiti ve dağıtımı konusunda TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun hareket eder. Şirket kâr dağıtım politikası, 13.12.2024 tarihli 2023 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısında kabul edilmiştir. Buna göre ilke olarak, mevzuat ve finansal imkânlar elverdiği sürece piyasa beklentileri, Şirket'in uzun vadeli stratejisi, sermaye gereksinimi, yatırım ve finansman politikaları, ilgili mevzuatta gerçekleşen değişiklikler, borçluluk, kârlılık ve nakit durumu ve ulusal ve küresel ekonomik şartlar da dâhil olmak ve bunlarla sınırlı olmamak üzere birtakım unsurlar dikkate alınarak Yönetim Kurulu'nun uygun görmesi ile kâr dağıtımına karar verilir. Şirket, ilke olarak Sermaye Piyasası Kurulu ve TTK hükümleri çerçevesinde, 2024 hesap yılı kâr dağıtımından başlamak üzere dağıtılabilir kâr oluşması halinde hesaplanan yıllık dağıtılabilir kârının en az 5 yıl boyunca asgarî %25'inin nakit kâr payı olarak dağıtılmasını hedeflemektedir.

25.06.2026 tarihinde yapılan Genel Kurul'da 2025 yılı için brüt 12.342.970,77 TL kar payı dağıtılmasına karar verilmiştir.

# 4. SATIŞLAR

Şirketimizin, 1 Ocak-30 Haziran 2026 ve 1 Ocak-30 Haziran 2025 ara dönemine ilişkin karşılaştırmalı satış hasılatının dağılımı aşağıdaki gibidir:

| | 01.01.2026 - 30.06.2026 | 01.01.2025 - 30.06.2025 |
|---|---|---|
| Yurt İçi Satışlar | 149.174.848 | 327.770.402 |
| Yurt Dışı Satışlar | 409.710.538 | 271.616.405 |
| İskonto ve İadeler | -49.988.526 | -6.111.475 |
| HASILAT | 508.896.860 | 593.275.332 |

# 5. ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI İLE BUNLARA İLİŞKİN HESAP DÖNEMİNDEKİ DEĞİŞİKLİKLERE İLİŞKİN BİLGİ

Şirketimizin 01 Ocak 2026 - 30 Haziran 2026 tarihi itibariyle ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

| | 30.06.2026 | | 30.06.2025 | |
|---|---|---|---|---|
| | Pay Oranı % | Pay Tutarı ₺ | Pay Oranı % | Pay Tutarı ₺ |
| Uğur DURUKAN | 33,99 | 45.000.000 | 33,99 | 45.000.000 |
| Mahmut Nedim DURUKAN | 31,15 | 41.250.000 | 31,15 | 41.250.000 |
| Diğer | 34,86 | 46.250.000 | 34,86 | 46.250.000 |
| TOPLAM | 100 | 132.500.000 | 100 | 132.500.000 |

Söz konusu payların 30.000.000,00 TL nominal değerli kısmı A grubu paylardan, 102.500.000,00 TL nominal değerli kısmı ise B grubu paylardan oluşmaktadır. 30.06.2026 tarihi itibarı ile yatırımcı sayısı 26.651 kişi olup dolaşımdaki hisse adedi 42.500.000 ve oranı %32,08'dır.

# 6.ŞİRKETİN SERMAYE VE OY HAKKI İLE BUNLAR İLİŞKİN HESAP DÖNEMİNDEKİ DEĞİŞİKLİKLER VE İMTİYAZLI PAYLARA İLİŞKİN BİLGİ

A Grubu payların yönetim kurulu üyelerinin çoğunluğuna aday gösterme ve genel kurulda her pay için 5 oy imtiyazı bulunmaktadır. B Grubu payların hiçbir imtiyazı yoktur.

| | Oy Hakkı* (30.06.2026) | | | Oy Hakkı* (30.06.2025) | |
|---|---|---|---|---|---|
| Ortağın Adı Soyadı/Ticaret Unvanı | Oy Adedi (TL) | Oranı (%) | Ortağın Adı Soyadı/Ticaret Unvanı | Oy Adedi (TL) | Oranı (%) |
| Uğur DURUKAN | 105.037.500 | 41.6 | Uğur DURUKAN | 105.037.500 | 41.6 |
| Mahmut Nedim DURUKAN | 95.278.125 | 37.73 | Mahmut Nedim DURUKAN | 95.278.125 | 37.73 |
| DİĞER | 52.184.375 | 20,67 | Mehmet Ertuğrul DURUKAN | 52.184.375 | 20,67 |
| TOPLAM | 252.500.000 | 100 | TOPLAM | 252.500.000 | 100 |

## 7. RAPORUN DÖNEMİ, DÖNEM İÇİNDE YÖNETİM KURULUNDA GÖREV ALAN BAŞKAN VE ÜYELERİN, MURAHHAS ÜYELERİN AD VE SOYADLARI, YETKİ SINIRLARI, BU GÖREVLERİN SÜRELERİ, YÖNETİCİLERİN ŞİRKET DIŞINDA YÜRÜTTÜKLERİ GÖREVLER HAKKINDA BİLGİ

Raporun dönemi 01.01.2026-30.06.2026'dır.

| Adı Soyadı | Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler | Görev Süresi | KalanGörev Süresi |
|---|---|---|---|
| **Mehmet Ertuğrul DURUKAN** | Yönetim Kurulu Başkanı | 3 yıl | 1 yıl/11 ay |
| **Nehir DURUKAN BAYIRLI** | Yönetim Kurulu Başkan Vekili | 3 yıl | 1 yıl/11 ay |
| **Elif Kübra KÜÇÜKALİ** | Yönetim Kurulu Üyesi | 3 yıl | 1 yıl/11 ay |
| **Özkan AYDIN** | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi | 3 yıl | 1 yıl/11 ay |
| **Nevin ŞANLIER** | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi | 3 yıl | 1 yıl/11 ay |

2026 yılı ilk çeyrekte düzenlenen Yönetim Kurulu toplantı sayısı 18'dir. Toplantılara katılım tüm üyeler bazında %100'dür.

**Yönetim Kurulu Üyeleri ve Yönetimde Söz Sahibi Kişilerin Özgeçmişleri:**

**Mehmet Ertuğrul DURUKAN (Yönetim Kurulu Başkanı):**
Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ertuğrul Durukan, 1988 yılı Ankara Yenimahalle doğumludur. İlkokul ve Lise öğrenimini MEV Özel Ankara Eğitim Kurumlarında tamamlamıştır. İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü mezunudur. 2021 yılında Koç Üniversitesinde "Turquality Yönetici Geliştirme" programını tamamlamıştır. 2011 yılından itibaren aktif iş hayatına devam etmektedir. Durukan Şekerleme içerisinde sırası ile Pazarlama Yöneticisi, Pazarlama Müdürü, Satış Bölge Yöneticisi, Yeni İş Geliştirme Direktörü, Genel Müdür Yardımcılığı görevlerinde bulunmuştur.Evli ve 2 çocuk babasıdır.

**Nehir DURUKAN BAYIRLI (Yönetim Kurulu Başkan Vekili):**
Şirket Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nehir Durukan Bayırlı, 1995 yılı Yenimahalle Ankara doğumludur. İlkokul öğrenimini MEV Özel Ankara Eğitim Kurumu'nda, lise öğrenimini ise Arı Okulları Fen Lisesi'nde tamamlamıştır. İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme Bölümü 2021 yılı mezunudur. 2024 yılında Bilkent Üniversitesi "Turquality Yönetici Geliştirme" programını tamamlamıştır. 2022 yılından itibaren Durukan Şekerleme içerisinde aktif iş hayatındadır. Görev süresinin ilk senesinde Proje Yöneticiliği yapmıştır. Hâli hazırda ise İnsan Kaynakları Yöneticiliği görevini yürütmektedir. Evli ve 1 çocuk annesidir.

**Elif Kübra KÜÇÜKALİ (Yönetim Kurulu Üyesi):**
Şirket Yönetim Kurulu Üyesi Elif Kübra Küçükali, 1986 yılı Çankaya, Ankara doğumludur. İlkokul ve Lise öğrenimini MEV Özel Ankara Eğitim Kurumlarında tamamlamıştır. İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü mezunudur. 2020 yılında Koç Üniversitesinde "Turquality Yönetici Geliştirme" programını tamamlamıştır. 2016 yılından itibaren aktif iş hayatına devam etmektedir. Durukan Şekerleme içerisinde sırası ile Satınalma Yöneticisi, Pazarlama Yöneticisi görevlerinde bulunmuş ve hâli hazırda Pazarlama Müdürü görevini yürütmektedir. Evli ve 3 çocuk annesidir.

**Özkan AYDIN (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi):**
Şirket Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Özkan Aydın, 8 Eylül 1957 Merzifon doğumludur. İlkokul öğrenimini Ankara Teğmen Kalmaz İlkokulu'nda, ortaokul öğrenimini Ankara Gazi Osman Paşa Ortaokulu'nda ve lise öğrenimini Ankara Atatürk Lisesi'nde tamamlamıştır. Ankara İktisadi ve Ticai İlimler Akademisi Yönetim Bilimleri Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü mezunudur. İlk olarak 1978 yılında üniversite yıllarında Ticaret Bakanlığı'nda memur olarak iş hayatına atılmıştır. 1980 yılında Fakülte'den mezun olduktan sonra kamu görevine devam etmiştir. 1983 yılında kısa dönem er olarak askerlik görevini tamamlamıştır. Evli ve iki çocuk babasıdır. İleri seviyede İngilizce bilmektedir.

**Nevin ŞANLIER (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi):**

Şirket Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Nevin ŞANLIER 1963 Yılı Ankara doğumludur. 1986 yılında Hacettepe Üniversitesi Beslenme ve Diyetetik Bölümü'nden mezun olmuş, Yüksek Lisansını 1990, Doktorasını 1995 yılında Hacettepe Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Beslenme ve Diyetetik Programı'nda tamamlamıştır. 2006 yılında Profesör unvanı almıştır. Gazi Üniversitesi bünyesinde anabilim dalı başkanlığı, bölüm başkanlığı, enstitü müdür ve dekan yardımcılığı ve dekanlık görevlerini yürütmüş, Gazi Üniversitesi, Lokman Hekim ve Ankara Medipol Üniversite'lerinde de kurucu dekan ve bölüm başkanlığı, Ayrıca Ankara Medipol Üniversitesi'nde Rektör Yardımcılığı, Genel Sekreterlik, Sağlık Bilimleri Enstitüsü Müdürlüğü yapmıştır. Beslenme ve Diyetetik alanında çok sayıda ulusal ve uluslararası araştırmaları ve yayını bulunan Şanlıer'in SCI, SSCI ve AHCI indekslerinde yayımlanmış 167 makalesi bulunmaktadır. 2006 yılından bu yana her yıl TÜBİTAK Yayın Teşvik Ödülü almaktadır. Yaklaşık 150 yüksek lisans ve doktora tezine danışmanlık yapan Şanlıer, lisans ve lisansüstü düzeyde dersler vermekte; çeşitli ulusal ve uluslararası dergilerde editörlük, danışma kurulu üyeliği ve hakemlik görevlerini sürdürmektedir. Ayrıca çeşitli kamu kurumlarında bilim kurulu üyeliklerinde bulunmaktadır. İngilizce bilen Şanlıer, evli ve bir çocuk annesidir. *

*Yapılan değişikliğe ait bilgilendirme 35. maddede belirtilmiştir.

| Denetim Komitesi | | |
|---|---|---|
| **Adı Soyadı** | **Görevi** | **Bağımsızlık Durumu** |
| Nevin ŞANLIER | Üye | Bağımsız |
| Özkan AYDIN | Başkan | Bağımsız |

2026 yılında Denetim Komitesi toplantı sayısı 3'tür.

| Kurumsal Yönetim Komitesi | | |
|---|---|---|
| **Adı Soyadı** | **Görevi** | **Bağımsızlık Durumu** |
| Nevin ŞANLIER | Üye | Bağımsız |
| Özkan AYDIN | Başkan | Bağımsız |
| Davut Murat ŞAHBAZ | Yatırımcı İlşkileri Yöneticisi | |

2026 yılında Kurumsal Yönetim Komitesi toplantı sayısı 0'dır.

| Riskin Erken Saptanması Komitesi | | |
|---|---|---|
| **Adı Soyadı** | **Görevi** | **Bağımsızlık Durumu** |
| Nevin ŞANLIER | Üye | Bağımsız |
| Özkan AYDIN | Başkan | Bağımsız |
| Nehir DURUKAN BAYIRLI | Üye | Bağımlı |

2026 yılında Riskin Erken Saptanması Komitesi toplantı sayısı 3'tür.

## 8. YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN HUZUR HAKKI, ÜCRET, PRİM VE İKRAMİYE, KÂR PAYI GİBİ MALÎ MENFAATLERİN TOPLAM TUTARLARI

| | 1 Ocak - 30 Haziran 2026 | 1 Ocak - 30 Haziran 2025 |
|---|---|---|
| **Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler** | 7.402.704 | 8.194.197 |
| **Toplam** | 7.402.704 | 8.194.197 |

## 9. YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE VERİLEN ÖDENEKLER, YOLCULUK, KONAKLAMA VE TEMSİL GİDERLERİ İLE AYNÎ VE NAKDÎ İMKÂNLAR, SİGORTALAR VE BENZERİ TEMİNATLARIN TOPLAM TUTARLARINA İLİŞKİN BİLGİLERİ

İlgili dönemde söz konusu kalem için yapılan harcama toplamı 0,00 TL.dir.

## 10. ŞİRKETİN İŞLEM GÖRDÜĞÜ BORSA VE PAZAR İLE GENEL KURUL HAKKINDA BİLGİ

Şirket payları 2024 yılının Eylül ayında halka arz edilmiş olup 17 Eylül 2024 tarihinden itibaren Borsa İstanbul A.Ş. Pay Piyasası Ana Pazar'da işlem görmektedir. Bu bağlamda, SPK'nın II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 5'inci maddesi uyarınca, Şirketimiz üçüncü grupta yer alan ortaklıkların kurumsal yönetim yükümlülüklerine tâbidir. 2025 yılı Olağan Genel Kurulu 25.06.2026 tarihinde yapılmıştır.

## 11. YATIRIMCI İLİŞKİLERİ BÖLÜMÜ

Ocak 2014 tarih ve 28871 Sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II-17.1) Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün kurulması öngörülmüş olup Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün görevleri belirtilmiştir. 08.01.2026 tarihinde şirketimizin Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi görevine Sayın Davut Murat ŞAHBAZ atanmıştır. (SPK Düzey 3 Lisans No:936652- Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisans No:936658)

## 12. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞMEDE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER VE NEDENLERİ

Şirketimizin kayıtlı sermaye tavanı geçerlilik süresinin 2026-2030 yıllarına uzatılması ve kayıtlı sermaye tavanının 175.000.000 (Yüzyetmişbeş milyon) TL'den 2.500.000.000 (İkimilyarbeşyüz milyon) TL'ye çıkarılması için Şirket Ana Sözleşmesi'nin "SERMAYE" başlıklı 6.Maddesi'nin tadil edilmesine ilişkin Ticaret Bakanlığı'na yapmış olduğu ve olumlu sonuçlanan esas sözleşme değişikliği 29.06.2026 tarihinde tescil edilmiş olup keyfiyet 29.06.2026 tarih ve 11611 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmiştir.

## 13. ŞİRKETİN DOĞRUDAN VE DOLAYLI İŞTİRAKLERİ VE PAY ORANLARINA İLİŞKİN BİLGİLER

Yoktur.

## 14. İLİŞKİLİ TARAFLAR

30.06.2026 ve 31.12.2025 tarihleri itibariyle ilişkili taraflarla yapılan işlemlere ilişkin bilgiler aşağıdaki tablolarda sunulmaktadır.

**a) İlişkili taraflardan alacaklar:**

İlişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar

| | 30 Haziran 2026 | 31 Aralık 2025 |
|---|---|---|
| Durukan Pazarlama Satış Dağıtım A.Ş. | 49.777.526 | 58.377.604 |
| Ankara Durukan Lojistik A.Ş. | 20.132.321 | 24.897.177 |
| Techpart Teknoloji Gıda ve Tic. A.Ş. | 3.420.092 | 3.919.158 |
| A2Z Confectionery LTD | 69.807.172 | - |
| **Toplam** | **143.137.111** | **87.193.939** |

İlişkili taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar

| | 30 Haziran 2026 | 31 Aralık 2025 |
|---|---|---|
| Uğur Durukan | 3.686.047 | 4.670.093 |
| Magical Confections LLC | 12.158.919 | 8.113.746 |
| Mehmet Ertuğrul Durukan | 1.889.969 | 3.427.782 |
| Mahmut Nedim Durukan | 3.535.904 | 4.493.282 |
| **Toplam** | **21.270.839** | **20.704.903** |

## 15. PERSONEL VE İŞÇİ HAREKETLERİ, TOPLU SÖZLEŞME UYGULAMALARI, PERSONEL VE İŞÇİYE SAĞLANAN HAK VE MENFAATLER

30 Haziran 2026 ve 30 Haziran 2025 tarihleri itibariyle Şirket bünyesinde istihdam edilen personel sayısı sırasıyla 304 ve 363 kişidir. Şirket çalışanları için maaş ödemesi, bayram yardımları, yol ücreti vb. hak ve menfaatlere sağlanmakta olup işyerinde toplu sözleşme bulunmamaktadır.

**NOT 4 - İLİŞKİLİ TARAFLAR (DEVAMI)**

**b) İlişkili taraflara satışlar ve ilişkili taraflardan alımlar:**

| 1 Ocak-30 Haziran 2026 | Diğer | Kira geliri | Satım | Alım | Duran varlık alım | Yönetim Danışmanlık |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Durukan Pazarlama Satış Dağıtım A.Ş. | - | - | 10.573.478 | 8.717 | - | - |
| A2Z Confectıonery LTD | - | - | 47.621.483 | - | - | - |
| **Toplam** | **-** | **-** | **58.194.961** | **8.717** | **-** | **-** |

| 1 Ocak-30 Haziran 2025 | Diğer | Kira geliri | Satım | Alım | Duran varlık alım | Yönetim Danışmanlık |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Durukan Pazarlama Satış Dağıtım A.Ş. | - | | 29.073.806 | 493.162 | - | - |
| Durukan Şekerleme San.Tic.A.Ş. & C/O Sweets | - | - | 226 | - | - | - |
| **Toplam** | **-** | **-** | **29.074.032** | **493.162** | **-** | **-** |

## 16. DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Şirket, 30.06.2026 ve 30.06.2025 döneminde, Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin ilgili kamu kurum ve kuruluşlarından çeşitli teşviklerden yararlanmıştır.

| Teşvikler (TL) | 30.06.2026 | 30.06.2025 |
|---|---|---|
| **İSTİHDAM** | | |
| 5510 Sayılı Kanun | 5.281.897,61 | 4.753.746,26 |
| 6111 Sayılı Kanun | 363.204,76 | 1.704.893,76 |
| 4857 Sayılı Kanun | 71.524,31 | 78.135,44 |
| 17103-27103 Sayılı Teşvik | - | - |
| 6661 Sayılı Teşvik | 110.912,88 | - |
| 7252 Nolu Teşvik | - | - |
| 6764 Sayılı Kanun (MESEM) Teşvik | - | - |
| 03294 Sayılı Kanun | - | 35.412,97 |
| 16322 Sayılı Kanun | 2.540.679,30 | - |
| 15510 sayılı Kanun | - | - |
| 5746 Sayılı Kanun | 1.035.843,42 | 660.496,08 |
| Kayıtlı İstihdam Yaratma Projesi TKYB/2021/FECP-10442 | - | 722.006,06 |
| Kipap | 598.738,31 | 445.325,13 |
| Diğer | 1.535.720,83 | 1.310.242,24 |
| **Toplam** | **11.538.521,42** | **9.710.257,94** |
| **TURQUALİTY** | | |
| Teşvik Tutarları | 1.355.672,39 | 1.278.160,38 |
| **Toplam** | **1.355.672,39** | **1.278.160,38** |
| **KOSGEB** | | |
| Teşvik Tutarları | - | - |
| **Toplam** | - | - |
| **ARGE MERKEZİ** | | |
| Teşvik Tutarları | 6.126.057,58 | 841.085,57 |
| **Toplam** | **6.126.057,58** | **841.085,57** |
| **TOPLAM** | **19.020.251,39** | **11.829.503,89** |

# 17. YATIRIMLARA İLİŞKİN BİLGİLER

Geleneksel çift büküm yumuşak şeker üretimi için yatırım yapılarak devreye alımlar tamamlanmıştır. Yatırımı tamamlanan hatlardan birisi de 2019 yılında tamamlanan TÜBİTAK 1501- Çiğnenebilir Şerit Yumuşak Şeker Ürün ve Prosesinin Geliştirilmesi projesinin ürünü olan çiğnenebilir şerit yumuşak şekerdir. Bunun yanında, draje ürünlerinin ihracata ve müşteriye özel kutulu şekilde üretimi amacıyla kutulu draje paketleme hattı devreye alınmıştır. TÜBİTAK ile gerçekleştirilen başka bir proje neticesinde şerit şeker ürünü geliştirilmiş ve hat yatırımı yapılarak devreye alınmıştır.

Daha önceden 1 hattı bulunan ve oldukça fazla talep gören yassı lolipop ürünlerinin üretimi için ikinci hat yatırımı yapılmış ve devreye alınmıştır. Yeni yassı hat yatırımı, pazarda sıklıkla görülen yassı lolipop ürünlerinden farklı, inovatif ve yenilikçi ürünler üretilmesine olanak sağlamaktadır. Yassı lolipoplar yeni teknolojiyle, 2 boyutlu olarak üzerinde tasarımlarını Şirket'in kendisinin oluşturduğu kabartmalar ile çıkmakta ve eğlence yönünü ön plana çıkaran ürünler olarak pazarda yerini almaktadır.

2022 yılında yatırım fizibilitesi tamamlanıp yatırım kararı alınan yenilikçi bir ürün olan Sıvı Şekerleme hattının 2023 yılında kurulumu tamamlanıp üretime geçilmiştir. Hattın kapasitesi mevcut durumda yılda 2.000 tondur. Hat kurulurken, bu kapasiteyi iki katına çıkarabilecek altyapı ve alan da ayrılmıştır.

Sıvı şekerleme ürünü sayesinde yenilikçi bir kategoride üretim yapabilme fırsatı doğmuştur. Yatırım hat kapasitesinin büyük bir bölümünün satışı önceden planlanmıştır. Sıvı şekerin dünya çapında gelişmekte olan önemli bir trend olduğu düşünülmektedir. Şirket, özellikle ABD ve Avrupa gibi pazarlarda sıvı şekerleme ürününe talebin artacağını öngörmektedir.





Gelişmiş pazarlarda zincir marketlerden gelen artan talep doğrultusunda çiğnenebilir ürün gruplarında yeni yatırım kararları uygulanmıştır. 2022 yılında sipariş edilen ve 2023 yılında devreye alınan yeni hatlar ile draje kaplamalı ve çiğnenebilir yumuşak şeker kategorilerinde toplam kurulu kapasite 2.500 ton/yıl'dan 5.000 ton/yıl'a arttırılmıştır.

Tüketicilerin sağlıklı ürün arayışı neticesinde şekersiz şekerleme ürünleri son dönemde büyüyen bir kategoridir. Münferit şekersiz lolipop markaları bulunmasına rağmen, teknik kısıtlar nedeniyle sektör genelinde bu ürünlerde çeşitli dolgular veya farklılaştırıcı özellikler çok fazla uygulanamamaktadır. Şirket, şekersiz lolipop ürünü içerisine şekersiz sakız dolgusu eklemeyi başarmıştır. Bu ürün hâlihazırda ABD başta olmak üzere Birleşik Krallık gibi önemli pazarlarda yerini almaktadır.

Butik çikolata üretim tesisi yatırımının tamamlanarak faaliyete geçirilmiş olup Ar-Ge çalışmaları büyük oranda tamamlanmıştır. Mevcutta 2.500 ton/yıl olan Yumuşak Şekerleme üretim kapasitesi, 4.000 ton/yıl daha artırılarak toplamda 6.500 ton/yıl'a çıkarılmıştır. Bu yeni yatırım, pazarda bulunan yumuşak şeker çeşitlerinden farklı, daha inovatif ve yenilikçi ürünlerin üretilmesine imkan sağlayarak ürün yelpazesini genişletmektedir. Yumuşak şekerler, yeni teknolojiyle çeşitli tat ve renklerde, şirketin kendine has yenilikçi tasarımları ile sunulmaktadır.







Şirketimizin yurt dışı büyüme ve gelişim stratejileri kapsamında; Amerika Birleşik Devletleri, İngiltere ve Avrupa pazarlarında daha etkin bir yapı oluşturmak, ihracat faaliyetlerini geliştirmek ve global operasyonel kabiliyetleri artırmak amacıyla iki yeni şirket kurulmuştur.
Amerika'da şekerleme sektöründe faaliyet göstermek üzere kurulan MAGICAL CONFECTIONS LLC unvanlı şirketin tescil süreci 19.05.2025 tarihinde tamamlanmış olup, hisselerinin %85'i şirketimize, %15'i ise Amerika'da yerleşik bir gerçek kişiye aittir. Bu şirket ile ABD pazarında güçlü bir yapılanma kurulması, lojistik ve dağıtım süreçlerinin optimize edilmesi ve yurtdışı satışların artırılması hedeflenmektedir.

Benzer şekilde, İngiltere ve Avrupa pazarlarında büyümeyi desteklemek amacıyla İngiltere ve Galler'de A2Z CONFECTIONERY LTD unvanlı şirket kurulmuştur. 31.03.2025 tarihinde tescili tamamlanan bu şirketin %90'ı şirketimize aittir. Yeni yapılanma ile Avrupa'da daha etkin bir operasyon ağı kurulması, dağıtım süreçlerinin iyileştirilmesi ve satışların artırılması amaçlanmaktadır.

Bu yatırımlar, şirketimizin global pazarlardaki büyüme stratejisi doğrultusunda atılmış önemli adımlardır.

A2Z CONFECTIONERY

**A2Z CONFECTIONERY LTD**

Magical Confections





## 18. İŞLETMENİN FİNANSAL KAYNAKLARI

Firmamız alacak ve stok finansmanına yönelik olarak ağırlıkla bch/spot/taksitli kredi kullanmakta olup şirketimizin 30.06.2026 dönemi itibariyle toplam 1.496.108.864 TL tutarında banka kredisi mevcuttur. Bu kredilerin 1.084.226.734 TL'lik kısa vadeli banka kredisi 1 yıl içerisinde, 411.882.130 TL'lik kısmının ise 1 yıldan uzun vadede ödenmesi gerekmektedir.

## 19. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME FAALİYETLERİ

### 1 Şekerleme Ürünlerinde Sürdürülebilir ve Geri Dönüştürülebilir Ambalajların Geliştirilmesi

Proje kapsamında, şekerleme ürünlerinde kullanılmak üzere sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda geri dönüştürülebilir ambalaj malzemelerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda, ürün kalite, gıda güvenliği, koruma performansı ve raf ömrü gerekliliklerini karşılayan ambalaj yapılarının tasarlanması, farklı malzeme alternatiflerinin teknik ve fonksiyonel açıdan değerlendirilmesi, üretim süreçlerine uygunluğunun doğrulanması ve sürdürülebilir ambalaj çözümlerinin geliştirilmesine yönelik Ar-Ge çalışmaları yürütülmektedir.

### 2 Jel Formunda Sıkılabilir Şekerleme Ürün ve Prosesinin Geliştirilmesi

Proje kapsamında, yenilikçi tüketim deneyimi sunan jel formunda sıkılabilir şekerleme ürününün ve buna uygun üretim prosesinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda, hedeflenen tekstür, akışkanlık, stabilite ve duyusal özellikleri sağlayacak formülasyon çalışmalarının yürütülmesi, farklı hammadde ve proses parametrelerinin teknik açıdan değerlendirilmesi, ürünün kalite, gıda güvenliği ve raf ömrü gerekliliklerini karşılayacak üretim koşullarının optimize edilmesi hedeflenmektedir.

### 3 Vegan Çiğnenebilir Yumuşak Şekerleme Ürün ve Prosesinin Geliştirilmesi

Proje, hayvansal kaynaklı bileşen içermeyen, vegan beslenme prensiplerine uygun çiğnenebilir yumuşak şekerleme ürününün formülasyonu ve üretim prosesinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Geleneksel çiğnenebilir şekerlemelerde yaygın olarak kullanılan jelatin, hayvansal kökenli bir bileşen olması nedeniyle vegan tüketiciler için uygun değildir. Bu doğrultuda, proje kapsamında jelatin yerine bitkisel bazlı alternatifler kullanılarak, hedeflenen doku ve çiğneme özelliklerini sağlayan yenilikçi bir formülasyonun geliştirilmesi planlanmaktadır. Çalışmalar devam etmektedir.

### 4 İzomalt Alternatifi Hammaddeler ile Şekersiz Sert Şekerleme Ürün ve Prosesinin Geliştirilmesi

Projede izomalt yerine kullanılabilecek alternatif poliol bazlı hammaddeler üzerinde çalışılmalar yürütülmektedir. Farklı formülasyonların kristalizasyon eğilimi, camsı geçiş sıcaklığı, ürün sertliği, berraklık ve raf stabilitesi üzerindeki etkileri incelenmekte, üretim parametrelerini bu hammaddelere uygun şekilde optimize etme çalışmaları yürütülmektedir.

### 5 Değerlendirilemeyen Gıda ve Sanayi Yan Ürünlerin Dondurarak Kurutma Yöntemi ile Evcil Hayvan Gıda Ürünlerinin Geliştirilmesi

Proje kapsamında gıda üretim süreçlerinde ortaya çıkan ve doğrudan insan tüketimine sunulamayan yan ürünlerin dondurarak kurutma yöntemi ile değerlendirilmesi hedeflenmektedir. Düşük sıcaklıkta gerçekleştirilen kurutma işlemi ile besin değerinin korunması hedeflenmekte ve mikrobiyolojik stabilitesi yüksek ve raf ömrü uzun evcil hayvan gıda prototipleri geliştirilmektedir. Çalışma, hem atık azaltımı hem de katma değerli yeni ürün geliştirilmesi açısından önem taşımaktadır.

### 6 Dondurarak Kurutma Teknolojisi ile Sert Şekerleme Ürününün ve Prosesinin Geliştirilmesi

Proje kapsamında dondurarak kurutma teknolojisinin sert şekerleme üretiminde uygulanabilirliği araştırılmaktadır. Farklı tekstür ve ürün formuna sahip yenilikçi ürünlerin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Formülasyon çalışmaları ve proses parametrelerinin optimizasyonu devam etmekte olup, gözenekli ve hafif yapıya sahip, ağızda hızlı dağılan ürün prototipleri üzerinde denemeler sürdürülmektedir. Elde edilen bulgular doğrultusunda üretim altyapısına uyum ve ölçeklenebilirlik çalışmaları planlanmaktadır.

## 20. RİSK YÖNETİMİ UYGULAMALARI

Risk yönetimi, Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan politikalar doğrultusunda yapılmaktadır. Yönetim Kurulumuz, 20.09.2024 tarihli toplantısında; SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği (KYT) hükümleri çerçevesinde Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve risklerin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere Riskin Erken Saptanması Komitesinin oluşturulmasına ve Yönetim Kurulu Üyeleri Nehir DURUKAN BAYIRLI, Hamit KÖKSEL ve Özkan AYDIN'ın Riskin Erken Saptanması Komitesi'nde görevlendirilmesine karar vermiştir. *

## 21. DAVA VE YAPTIRIMLAR

Şirket aleyhine dönem içinde açılmış ve Şirket'in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyecek önemli nitelikte bir dava bulunmamaktadır.

## 22. BAĞIŞ VE YARDIMLAR

30.06.2026 tarihi itibariyle bağış ve yardım tutarı bulunmamaktadır.

## 23. KONSOLİDASYONA TABİ İŞLETMELERİN ANA ORTAKLIK SERMAYESİNDEKİ PAYLARI HAKKINDA BİLGİ

Konsolidasyona tâbi işletmeler yoktur.

## 24. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN HAZIRLANMA SÜRECİYLE İLGİLİ OLARAK; GRUBUN İÇ DENETİM, İÇ KONTROL VE RİSK YÖNETİM SİSTEMLERİNİN ANA UNSURLARINA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR VE YÖNETİM ORGANI GÖRÜŞÜ

Konsolidasyona tâbi işletme olmadığı için konsolide malî tablo da yoktur.

# 25. FİNANSAL TABLOLAR VE ORAN ANALİZİ

Şirketimizin 30 Haziran 2026 ve 31 Aralık 2025 tarihleri itibariyle karşılaştırmalı Finansal Durum Tablosu aşağıdaki gibidir:

| VARLIKLAR | Dipnotlar | Cari Dönem Sınırlı Bağımsız Denetimden Geçmiş 30 Haziran 2026 | Geçmiş Dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2025 |
|---|---|---|---|
| Nakit ve nakit benzerleri | 3 | 102.172.975 | 249.034.000 |
| Finansal varlıklar | 5 | 22.072.440 | 1.968.659 |
| Ticari alacaklar | | | |
| *- İlişkili taraflardan alacaklar* | 4 | *143.137.111* | *87.193.939* |
| *- İlişkili olmayan taraflardan alacaklar* | 6 | *526.378.471* | *800.425.953* |
| *Diğer alacaklar* | | | |
| *- İlişkili taraflardan alacaklar* | 4 | *21.270.839* | *20.704.903* |
| *- İlişkili olmayan taraflardan alacaklar* | 8 | *17.254.292* | *9.675.301* |
| Stoklar | 9 | 1.674.410.293 | 1.395.879.777 |
| Peşin ödenmiş giderler | 10 | 59.450.729 | 90.818.991 |
| Diğer dönen varlıklar | 15 | 146.242.997 | 133.724.096 |
| **Toplam dönen varlıklar** | | **2.712.390.147** | **2.789.425.619** |
| Diğer alacaklar | | | |
| *- İlişkili olmayan taraflardan alacaklar* | 8 | *1.336.773* | *1.542.800* |
| Maddi duran varlıklar | 11 | 1.712.654.778 | 1.654.252.467 |
| Maddi olmayan duran varlıklar | 12 | 90.765.663 | 82.715.952 |
| **Toplam duran varlıklar** | | **1.804.757.214** | **1.738.511.219** |
| **TOPLAM VARLIKLAR** | | **4.517.147.361** | **4.527.936.838** |

| KAYNAKLAR | Dipnotlar | Cari Dönem Sınırlı Bağımsız Denetimden Geçmiş 30 Haziran 2026 | Geçmiş Dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2025 |
|---|---|---|---|
| Kısa vadeli borçlanmalar | 7 | 682.966.644 | 383.628.274 |
| Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları | 7 | 387.551.229 | 375.151.401 |
| Kısa vadeli finansal kiralama borçları | 7 | 13.194.884 | 70.272.643 |
| Diğer finansal yükümlülükler | 7 | 513.977 | 2.544.662 |
| Ticari borçlar | | | |
| *- İlişkili olmayan taraflardan borçlar* | 6 | *105.559.952* | *245.470.491* |
| Diğer borçlar | | | |
| *- İlişkili olmayan taraflardan borçlar* | 8 | *23.868.660* | *32.085.753* |
| Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin borçlar | 14 | 25.300.140 | 35.911.005 |
| Ertelenmiş gelirler | 10 | 20.174.947 | 27.038.221 |
| Kısa vadeli karşılıklar | | | |
| *- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar* | 14 | *16.719.492* | *4.188.805* |
| *- Diğer kısa vadeli karşılıklar* | 14 | *7.227.014* | *4.443.325* |
| Diğer kısa vadeli yükümlülükler | 15 | 5.336.337 | 8.827.220 |
| **Kısa vadeli yükümlülükler** | | **1.288.413.276** | **1.189.561.800** |
| Uzun vadeli borçlanmalar | 7 | 387.787.651 | 479.065.740 |
| Uzun vadeli finansal kiralama borçları | 7 | 24.094.479 | 642.045 |
| Uzun vadeli karşılıklar | | | |
| *- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar* | 14 | *8.592.780* | *8.501.361* |
| Ertelenmiş vergi yükümlülüğü | 23 | 103.764.592 | 50.384.346 |
| **Uzun vadeli yükümlülükler** | | **524.239.502** | **538.593.492** |
| Ödenmiş sermaye | 16 | 132.500.000 | 132.500.000 |
| Sermaye düzeltmesi olumlu farkları | 16 | 815.775.485 | 815.775.485 |
| Hisse senedi ihraç primleri | 16 | 805.599.808 | 805.599.808 |
| **Kar ve zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler** | | | |
| *- Duran varlıklar yeniden değerleme artışları* | 16 | *730.075.728* | *730.075.728* |
| *- Tanımlanmış fayda planlarının yeniden ölçüm kazançları/ (kayıpları)* | 16 | *(7.910.835)* | *(6.111.588)* |
| Kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler | 16 | 25.945.833 | 23.039.993 |
| Geçmiş yıllar karları | | 295.996.280 | 137.917.241 |
| Net dönem karı / (zararı) | | (93.487.716) | 160.984.879 |
| **ÖZKAYNAKLAR** | | **2.704.494.583** | **2.799.781.546** |
| **TOPLAM KAYNAKLAR** | | **4.517.147.361** | **4.527.936.838** |

Yine Şirketimizin 30 Haziran 2026 ve 30 Haziran 2025 tarihleri itibariyle özet karşılaştırmalı Gelir Tablosu aşağıdaki gibidir:

| | | Sınırlı bağımsız denetimden geçmiş | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Dipnotlar | 1 Ocak – 30 Haziran 2026 | 1 Ocak – 30 Haziran 2025 | 1 Nisan – 30 Haziran 2026 | 1 Nisan – 30 Haziran 2025 |
| Hasılat | 17 | 508.896.860 | 593.275.332 | 311.240.740 | 309.756.953 |
| Satışların maliyeti (-) | 17 | (334.457.964) | (284.918.586) | (186.231.341) | (144.791.971) |
| **Brüt kar** | | **174.438.896** | **308.356.746** | **125.009.399** | **164.964.982** |
| Genel yönetim giderleri (-) | 18 | (65.038.277) | (97.393.977) | (28.018.855) | (34.653.662) |
| Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-) | 18 | (56.665.891) | (65.004.756) | (30.051.021) | (32.066.828) |
| Araştırma ve geliştirme giderleri (-) | | (4.991.397) | (3.360.373) | (3.007.432) | (1.710.803) |
| Esas faaliyetlerden diğer gelirler | 19 | 22.254.359 | 91.917.231 | 5.232.648 | 56.936.374 |
| Esas faaliyetlerden diğer giderler (-) | 19 | (28.849.281) | (19.084.403) | (8.110.637) | (6.979.007) |
| **Esas faaliyet karı** | | **41.148.409** | **215.430.468** | **61.054.102** | **146.491.056** |
| Yatırım faaliyetlerinden gelirler | 20 | 3.954.183 | 38.576.179 | 2.421.637 | 26.554.850 |
| Yatırım faaliyetlerinden giderler (-) | 20 | (77.998) | (27.941) | (77.998) | 980 |
| **Finansman faaliyetleri öncesi faaliyet karı** | | **45.024.594** | **253.978.706** | **63.397.741** | **173.046.886** |
| Finansman gelirleri | 21 | 56.859.476 | 78.213.777 | 30.653.453 | 16.744.412 |
| Finansman giderleri (-) | 21 | (188.323.077) | (264.479.403) | (124.933.164) | (156.924.504) |
| Net parasal (kayıp) / kazanç | 22 | 41.103.442 | (32.991.925) | (13.573.073) | (45.502.267) |
| **Vergi öncesi kar / (zarar)** | | **(45.335.565)** | **34.721.155** | **(44.455.043)** | **(12.635.473)** |
| Dönem vergi (gideri) | 23 | - | (6.221.345) | - | (1.375.570) |
| Ertelenmiş vergi geliri / (gideri) | 23 | (48.152.151) | 39.101.941 | (9.631.794) | 29.452.059 |
| **Dönem karı / (zararı)** | | **(93.487.716)** | **67.601.751** | **(54.086.837)** | **15.441.016** |
| **DİĞER KAPSAMLI GELİR / (GİDER)** | | **(1.799.247)** | **(935.474)** | **3.082.199** | **(5.183.663)** |
| **Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar:** | | | | | |
| Tanımlanmış fayda planlarının yeniden ölçüm kazançları / (kayıpları) | 14 | (2.336.684) | (1.214.901) | 4.002.856 | (6.732.028) |
| Ertelenmiş vergi geliri / (gideri) | | 537.437 | 279.427 | (920.657) | 1.548.365 |
| **TOPLAM KAPSAMLI GELİR** | | **(95.286.963)** | **66.666.277** | **(51.004.638)** | **10.257.353** |

Şirketimizin 30 Haziran 2026 ve 30 Haziran 2025 tarihleri itibariyle özet karşılaştırmalı Karlılık Oranları aşağıdaki gibidir

| Karlılık Oranları | 01.01-31.06.2026 | 01.01-30.06.2025 |
|---|---|---|
| Brüt kar marjı | 34,28% | 51,98% |
| Esas faaliyet kar marjı | 8,09% | 36,31% |
| Net kar marjı | -18,37% | 11,39% |
| FAVÖK marjı | 15,83% | 29,4% |

## 26. ŞİRKETİN İKTİSAP ETTİĞİ PAYLARINA İLİŞKİN BİLGİLER

Faaliyet dönemi içinde böyle bir durum gerçekleşmemiştir.

# 27. FAALİYET DÖNEMİ İÇİNDE YAPILAN ÖZEL DENETİME VE KAMU DENETİMİNE İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

**24-25.02.2026 – SEDEX SMETA 4 PILLAR DENETİMİ SMETA 4 Pillar Denetimi**
SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit), tedarik zinciri içinde etik ticaret standartlarını değerlendirmeyi amaçlayan bir denetim türüdür. SMETA, Sedex (Supplier Ethical Data Exchange) tarafından geliştirilen bir yöntemdir ve işyerlerinin sosyal sorumluluk ve etik ticaret uygulamalarını değerlendirmek amacıyla uygulanır. "4 Pillar" ifadesi, denetim sürecinin dört ana alanını temsil eder: Çalışan Hakları, İş Sağlığı ve Güvenliği, Çevresel Yönetim, Etik Ticaret. Denetim yarı habersiz olarak gerçekleşmiştir ve başarı ile tamamlanmıştır.

**14-15-16.01.2026 – ISO 9001 DENETİMİ**
ISO 9001, kuruluşların kalite yönetim süreçlerini sistematik bir şekilde yönetmesini ve sürekli iyileştirmesini sağlayan uluslararası bir standarttır. Şirketimiz, bu standart kapsamında gerçekleştirilen denetimleri başarıyla tamamlayarak kalite yönetim sisteminin etkinliğini tescillemiştir.

**14-15-16.01.2026 – ISO 22000 DENETİMİ**
ISO 22000 ise gıda güvenliğinin tüm üretim ve tedarik süreçlerinde sağlanmasına yönelik uluslararası bir yönetim sistemidir.Şirketimiz, gıda güvenliği yönetim sisteminin etkinliğini güvence altına almak amacıyla ISO 22000 denetimini başarıyla tamamlamıştır. Bu kapsamda, üretim süreçlerimizin güvenli ve uluslararası gerekliliklere uygun şekilde yürütüldüğü teyit edilmiştir.

## 28. GRUP ALEYHİNE AÇILAN VE GRUP'UN MALÎ DURUMUNU VE FAALİYETLERİNİ ETKİLEYEBİLECEK NİTELİKTEKİ DAVALAR VE OLASI SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER

Yoktur.

## 29. MEVZUAT HÜKÜMLERİNE AYKIRI UYGULAMALAR NEDENİYLE ŞİRKET YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ HAKKINDA UYGULANAN İDARÎ VEYA ADLİ YAPTIRIMLARA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Yoktur.

## 30. ŞİRKETLER TOPLULUĞUNA BAĞLI BİR ŞİRKETSE; HÂKİM ŞİRKETLE, HÂKİM ŞİRKETE BAĞLI BİR ŞİRKETLE, HÂKİM ŞİRKETİN YÖNLENDİRMESİYLE ONUN YA DA ONA BAĞLI BİR ŞİRKETİN YARARINA YAPTIĞI HUKUKÎ İŞLEMLER VE GEÇMİŞ FAALİYET YILINDA HÂKİM ŞİRKETİN YA DA ONA BAĞLI BİR ŞİRKETİN YARARINA ALINAN VEYA ALINMASINDAN KAÇINILAN TÜM DİĞER ÖNLEMLER

Şirketler topluluğuna bağlı bir şirket değildir. Faaliyet dönemi içinde böyle bir durum gerçekleşmemiştir.

## 31. ŞİRKETLER TOPLULUĞUNA BAĞLI BİR ŞİRKETSE; 33. BAŞLIKTA BAHSEDİLEN HUKUKÎ İŞLEMİN YAPILDIĞI VEYA ÖNLEMİN ALINDIĞI VEYAHUT ALINMASINDAN KAÇINILDIĞI ANDA KENDİLERİNCE BİLİNEN HAL VE ŞARTLARA GÖRE, HER BİR HUKUKÎ İŞLEMDE UYGUN BİR KARŞI EDİM SAĞLANIP SAĞLANMADIĞI VE ALINAN VEYA ALINMASINDAN KAÇINILAN ÖNLEMİN ŞİRKETİ ZARARA UĞRATIP UĞRATMADIĞI, ŞİRKET ZARARA UĞRAMIŞSA BUNUN DENKLEŞTİRİLİP DENKLEŞTİRİLMEDİĞİ

Şirketler topluluğuna bağlı bir şirket değildir. Şirket, şirketler topluluğuna bağlı bir şirket niteliğinde değildir.

## 32. ŞİRKETİN SERMAYESİNİN KARŞILIKSIZ KALIP KALMADIĞINA VEYA BORCA BATIK OLUP OLMADIĞINA İLİŞKİN TESPİT VE YÖNETİM ORGANI DEĞERLENDİRMELERİ

Faaliyet dönemi içinde böyle bir durum gerçekleşmemiştir.

## 33. BİR SERMAYE ŞİRKETİNİN SERMAYESİNİN, DOĞRUDAN VEYA DOLAYLI OLARAK, YÜZDE BEŞİNİ, ONUNU, YİRMİSİNİ, YİRMİ BEŞİNİ, OTUZ ÜÇÜNÜ, ELLİSİNİ, ALTMIŞ YEDİSİNİ VEYA YÜZDE YÜZÜNÜ TEMSİL EDEN MİKTARDA PAYLARINA SAHİP OLUNDUĞU VEYA PAYLARI BU YÜZDELERİN ALTINA DÜŞTÜĞÜ TAKDİRDE BU DURUM VE GEREKÇESİ

Faaliyet dönemi içinde böyle bir durum gerçekleşmemiştir.

## 34. İÇSEL BİLGİYE SAHİP OLANLAR LİSTESİ

| Ad Soyad | Görev |
|---|---|
| Mehmet Ertuğrul DURUKAN | Yönetim Kurulu Başkanı |
| Nehir DURUKAN BAYIRLI | Yönetim Kurulu Başkan Vekili |
| Elif Kübra KÜÇÜKALİ | Yönetim Kurulu Üyesi |
| Özkan AYDIN | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi |
| Hamit KÖKSEL* | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi |

| Ad Soyad | Görev |
|---|---|
| Uğur DURUKAN | Kurucu Ortak |
| Mahmut Nedim DURUKAN | Kurucu Ortak |
| Işınsu AKDURUCAK GÖRENER | Hukuk Müşaviri |
| Murat SIKI | Mali İşler Müdürü |
| Davut Murat ŞAHBAZ | Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi |
| Abdullah İMAL** | Mali İşler Direktörü |

## 35. FAALİYET DÖNEMİ BİTİMİNDEN RAPOR TARİHİNE KADAR GERÇEKLEŞEN ÖNEMLİ GELİŞMELER

*Şirketimizde Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmakta olan Sayın Hamit Köksel 25.06.2026 tarihi itibari ile görevinden ayrılmıştır.

**Şirketimizde Mali İşler Direktörü olarak görev yapmakta olan Sayın Abdullah İmal 22.05.2026 tarihi itibari ile görevinden ayrılmıştır.

## KAYNAKÇA

https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Adrese-Dayali-Nufus-Kayit-Sistemi-Sonuclari-2024-53783#:~:text=Türkiye%20nüfusu%2085%20milyon%20664,811%20bin%20834%20kişi%20oldu.

COVİD-19 Pandemi Sürecinde Tüketici Davranışı ve E-Ticaretteki Değişimler, s.20, https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1636669

Euromonitor International 2023, Passport, Sugar Confectionery in Turkey-Analysis, s.1.

Euromonitor World Market for Snacks 2023, s.5.




# DURUKAN ŞEKERLEME SANAYİ VE TİCARET A.Ş.